



ОПОРА РОССИИ

В ПОДМОСКОВЬЕ www.oporamo.ru №107

Газета Московского областного отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»

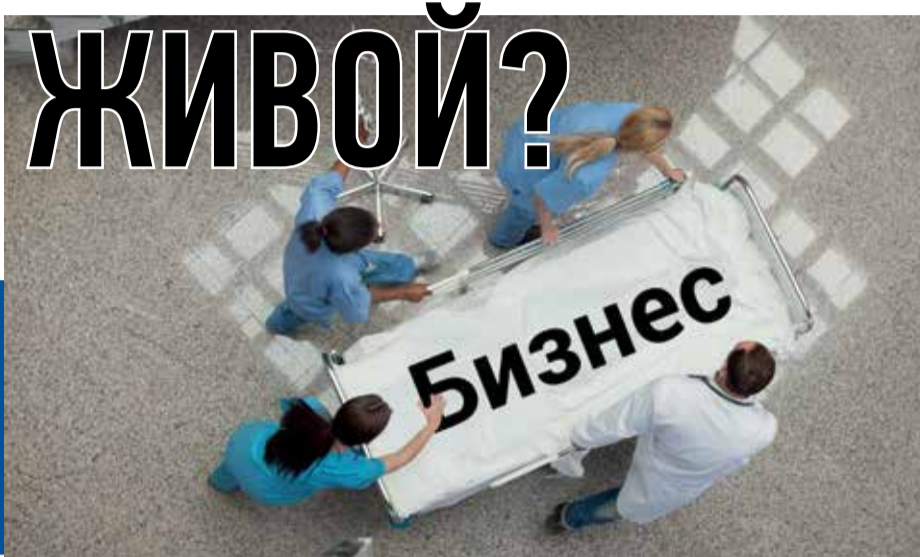
май
2021 года

АКТУАЛЬНО

ЕСТЬ КТО ЖИВОЙ?

Как малый бизнес Подмосковья пережил пандемийный год?

Друзья! Сфера СМИ, как и многие другие, сильно пострадала в 2020 году. Мы долгое время не выпускали газету, и сегодня рады снова представить вам свежий номер нашего издания, где собрали самую актуальную информацию, а также последние новости «ОПОРЫ РОССИИ». А пока — расскажем, как наш малый и средний бизнес Подмосковья пережил это непростое время



ХРОНИКИ ПАНДЕМИИ

У нас в «ОПОРЕ РОССИИ» — особый взгляд на всё, что случилось. Мы видим, как происходит и происходят события изнутри, «на земле».

Не прочитали это в газетах и не увидели в сюжетах по ТВ.

Мы сами стали непосредственными участниками всех событий. Своими глазами видели, как выживает малый предприниматель. Мы успокаивали словом, делом, письмом, проводили прямые эфиры в соцсетях, ночами разгребали письма, ворохом сыпавшиеся в наш антикризисный штаб, мы...

Да что мы! Мы, «ОПОРА» — стали площадкой, а главные герои — вы, наши малые и средние предприниматели, наши стойкие герои, которые оказались лицом к лицу с угрозой, которой еще пару лет назад и представить себе было сложно!

Когда грянул локдаун, а огромному сегменту бизнеса запретили работать, перед вами встали вопросы жизни и смерти: как выжить и сохранить рабочие места? Как поддержать сотрудников и самим остаться на плаву?

И тогда, собрав волю в кулак, вы сделали невероятные вещи. Смогли призвать на помощь весь свой креативный разум, все свои мысли и задумки, которые когда-то витали в воздухе, но по каким-то причинам не реализовывались. Вы поняли: сейчас — то самое время!

И вы делали невозможные вещи. Когда, например, организовали занятия по фигурному катанию (!) для детей онлайн. Когда из обычного магазина продуктов сделали современный сервис по доставке, а в рядовом бьюти-салоне ввели услугу по доставке наборов для наведения красоты дома, предварительно обучив всем премудростям клиентов. И таких примеров у нас немало!

«ПЕРЕОБУЛИСЬ НА ЛЕТУ»

Огромный виток развития получила онлайн-сфера, которая пережила за это время невероятный бум. И здесь тоже есть свои уникальные лайфхаки, которые применяли и продолжают применять подмосковные предприниматели.

Да, в сферах, где онлайн был и до пандемии, мало что изменилось. А вот те, кто до этого и не думал уходить из офлайн-реальности, увидели для себя открытые двери и начали пробовать.

Среди наших предпринимателей огромное количество тех, кто выжил благодаря онлайн-технологиям. Мы все не только освоили видеоконференции и встречи перед мониторами компьютеров, но и перевели огромное количество сфер малого и среднего бизнеса туда, где, казалось бы, им сложно развиваться.

Школы танцев и шахмат, обучение иностранным языкам и спорту, встречи с партнерами и клиентами, сфера красоты и услуг — все вы не побоялись освоить новые форматы, чтобы быть на связи с внешним миром.

И для многих произошло чудо — онлайн стал точкой роста и источником дополнительного дохода. Например, если раньше в подмосковной школе танцев обучались только жители одного города, то с переходом в онлайн-формат появились новые клиенты со всей России.

А ЧТО «ОПОРА»?

Как только стало понятно, что ничего не понятно, а бизнес мечется в попытках не нарушить закон и сохранить себя, мы открыли антикризисный штаб.

Объявили о том, что помогаем подмосковным предпринимателям, и уже спустя несколько часов после размещения информации о штабе на почту посыпались письма. Они приходили утром, днем и поздней ночью, от самых разных предпринимателей из совершенно противоположных сфер деятельности.

Каждое письмо было пронизано болью и тревогой. Почти все спрашивали, могут ли они работать, если да, то на каких условиях, а если нет — какая поддержка им положена?

Если быть честными, мы не ожидали такого потока писем. Помогали каждому. Наши юристы круглые сутки отвечали на эти крики о помощи и сейчас, оглядываясь назад, хочется верить, что все это было не зря, и мы внесли свой вклад в сохранение бизнеса региона.

В 2020 году члены «ОПОРЫ», привыкшие к встречам, масштабным конференциям, семинарам, мероприятиям, где можно открыто общаться, пожимать руки, сидеть в больших залах, тоже ушли в онлайн.

Пожалуй, впервые за всю историю подмосковной «ОПОРЫ РОССИИ» мы начали проводить наши региональные Советы с приемом новых предпринимателей через интернет. Благодаря этому подмосковное отделение не только не сократилось, но и приобрело более сотни новых бизнесменов, которые поняли, что в трудные времена лучше держаться вместе.

О ПОДДЕРЖКЕ

Пожалуй, одной из главных проблем, с которой в начале пандемии столкнулся бизнес, стала нехватка достоверной информации о том, кто и как может работать, а кто должен закрыться, а следом — информации о мерах помощи.

Пожалуй, в контексте поддержки бизнеса слово «ОКВЭД» еще никогда не звучало так часто и не сопровождалось такими бурными эмоциями!

Не все смогли воспользоваться господдержкой, ведь никто никогда и подумать не мог, что именно по пострадавшим ОКВЭДам будут выделять субсидии и другие формы помощи.

Выходили все новые и новые постановления, в которых нужно было разбираться, но уже сейчас понятно — совместными усилиями нам все-таки удалось систематизировать всю эту информацию и донести ее до бизнеса.

ВЫЖИВШИЕ

Сейчас, когда вы читаете эти строки, эксперты-экономисты аккуратно говорят о постепенной стабилизации малого и среднего бизнеса. Надеемся, что пик пройден, ключевой рубеж преодолен, и все мы постепенно вернемся к нормальной жизни и ведению бизнеса.

Чему научила нас эта пандемия? Тому, что никогда нельзя опускать руки и паниковать; тому, что бизнес-сообществу нужно держаться вместе, а еще тому, что новые форматы работы, которые мы когда-то недооценивали, могут «выстрелить» в самом позитивном смысле этого слова.

Благодарим, что вы были этот непростой год вместе с «ОПОРОЙ РОССИИ». Спасибо, что не сдались, сохранили то, что создали своими руками, а где-то даже и приумножили.

Спасибо, что выстояли и повернули, наконец, табличку «Закрето» на «Добро пожаловать» на входе в свой офис или магазин.

Мы же со своей стороны обещаем, что будем и дальше держать руку на пульсе событий, помогать и поддерживать малый и средний бизнес, проводить для вас множество полезных мероприятий, одним словом, быть вашей «ОПОРОЙ РОССИИ».

Главный редактор газеты «ОПОРА РОССИИ в Подмосковье» Анна Косицына

СЕГОДНЯ В НОМЕРЕ:

«ОПОРА» ПРЕДЛАГАЕТ

Какие инициативы по поддержке МСП организация направила председателям палат парламента?

СТР. 2

15 ВОПРОСОВ ПРО МЕДИАЦИЮ

Всё, что вы должны знать о процедуре медиации и чем она поможет бизнесу

СТР. 5

ЧТО ИЗМЕНИТСЯ В ГОСЗАКУПКАХ В ПОДМОСКОВЬЕ В 2021 ГОДУ?

Разбираемся с экспертом!

СТР. 6

ФНС ЗАПУСТИЛА ПРОЕКТ «ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ»

Кто и как будет проверять бизнес?

СТР. 7

ПОЗДРАВЛЯЕМ С ДНЁМ РОССИЙСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА!

Мы не случайно выпускаем наш долгожданный номер именно в мае. Ведь в конце этого месяца, 26 мая в стране отмечают День российского предпринимательства

Мы спешим поздравить вас, дорогие предприниматели, с профессиональным праздником! Спасибо за огромный вклад, который вы вносите в экономику нашей страны и региона, спасибо за труд, за ответственность, смелость и решительность.

Вы выстояли в пандемийный год, а это значит, что любые преграды, проблемы, неурядицы — ерунда по сравнению с тем, что нам всем пришлось пережить.

Мы очень любим и уважаем наш подмосковный бизнес и гордимся, что в ряды «ОПОРЫ РОССИИ» вступают целеустремленные, активные, позитивные люди, а каждый бизнес, который вы представляете, достоин искреннего восхищения!

Мы желаем вам крепкого здоровья и благополучия, интересных проектов и надежных партнеров, отличного настроения и процветания.

Пусть каждый день вдохновляет вас на новые подвиги, родные и близкие радуют своей любовью и поддержкой, а рядом всегда будет ваша «ОПОРА РОССИИ»!

Московское областное отделение «ОПОРЫ РОССИИ»



НАШИ НОВОСТИ

«ОПОРА» ПРЕДЛАГАЕТ

«ОПОРА РОССИИ» отправила свои предложения по поддержке малого и среднего предпринимательства председателям палат парламента — Валентине Матвиенко и Вячеславу Володину

В рамках реализации Послания Президента России Федеральному Собранию Российской Федерации «ОПОРА РОССИИ» направила свои предложения по поддержке малого и среднего бизнеса Председателю Совета Федерации ФС РФ Валентине Матвиенко и Председателю Государственной Думы ФС РФ Вячеславу Володину.

Также по поручению Председателя Правительства Михаила Мишутина предложения «ОПОРЫ РОССИИ» по поддержке малого и среднего бизнеса были направлены в Правительство РФ.

По словам президента «ОПОРЫ РОССИИ» Александра Калинина, реализованные во время пандемии и спада экономической активности меры поддержки МСБ помогли не допустить существенного сокращения этого сектора экономики и сохранить рабочие места, в том числе и потому, что государство прислушивалось к бизнесу по большинству вопросов касающихся разработки и реализации мер поддержки.

«Мы считаем, что вообще все новые регуляторные меры должны быть предварительно обсуждены с бизнес-сообществом, и ни в коем случае любое новое законодательство не должно ухудшать положения малого бизнеса и дискриминировать бизнес по размеру», — говорит Александр Калинин.

«ОПОРА РОССИИ» предлагает реализовать ряд мер в налоговой и финансовой сферах для расширения рынков сбыта, снижения издержек и рисков ведения предпринимательской деятельности, а также её популяризации.

В числе основных предложений:

✓ принятие поправок в КоАП — приравнивание размера административного штрафа для малых предприятий к штрафам индивидуальных предпринимателей, что приведёт к кратному снижению размера штрафов для малого бизнеса;

✓ повышение до 30% минимальной квоты госзакупок и закупок крупнейших госкомпаний у субъектов малого и среднего бизнеса;

✓ отмена требований по обязательной репатриации валютной выручки при внешнеэкономических контрактах для несырьевого экспорта и существенное снижение административной ответственности;

✓ принятие после широкого, в том числе общественного, обсуждения законопроекта о регулировании

нестационарной и мобильной торговли;

✓ либерализация требований для МСП по торговле подакцизными товарами на малых площадях, учитывая внедрение маркировки продукции и развитие онлайн торговли;

✓ создание законодательной возможности для фермеров заниматься строительством помещений для переработки произведённой продукции, а также личного жилья на принадлежащих им на праве собственности землях сельскохозяйственного назначения;

✓ ограничение ответственности членов кооператива (сейчас она субсидиарная), а также учредителей и директоров по долгам ООО;

✓ создание комплексного механизма субсидирования затрат на строительство логистическо-сбытовых центров для потребительских кооперативов;

✓ повышение критериев отнесения предприятий к субъектам МСП по обороту, не повышавшихся с 2016 г., а также по численности с учётом специфики отраслей;



«ОПОРА» на протяжении всего карантина и локдауна была на связи с бизнес-сообществом и собирала обратную связь от предпринимателей по мерам поддержки

✓ законодательное ограничение темпов роста регулируемых цен (тарифов) для МСП не выше инфляции;

✓ принятие правил недискриминационного доступа МСП к услугам цифровых платформ;

✓ создание переходного налогового режима для акселерационного роста отдельных отраслей (туризм, общепит, клининг, охранные услуги, производство спортивных товаров и т.п.) с существенным снижением ставки НДС;

✓ ограничение роста имущественных налогов от кадастровой стоимости и муниципальных арендных платежей за землю темпами не выше инфляции;

✓ предоставление самозанятым права сдавать в наём апартаменты;

✓ запуск новой программы финансовой поддержки по

инвестиционным кредитам МСП по ставке, равной ключевой ставке ЦБ, и сроком кредитования до 10 лет;

✓ создание ипотечного продукта для покупки субъектами МСП производственных объектов и промпредприятий;

✓ возврат в нацпроект по МСП мероприятий по популяризации предпринимательской деятельности с финансированием из федерального и региональных бюджетов.

«Все предложения «ОПОРЫ РОССИИ» сформулированы с учетом запросов и инициатив представителей малого и среднего бизнеса, что важно, ведь наша задача — действовать без отрыва «от земли», — комментирует председатель Московского областного отделения «ОПОРЫ РОССИИ» Владислав Корочкин. — Никто, кроме самих предпринимателей, не знает лучше, какая государственная поддержка нужна, где необходимы изменения».

ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ПОДДЕРЖКЕ МСП РАССМОТРЯТ НА РОССИЙСКОМ ФОРУМЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА



Вопросы развития малого и среднего бизнеса традиционно являются важной частью деловой повестки Петербургского международного экономического форума.

Активная дискуссия экспертного сообщества по применению комплекса мер поддержки МСП в новых экономических условиях продолжится в рамках Российского форума малого и среднего предпринимательства, который состоится 2 июня, в стартовый день ПМЭФ-2021. Организатором Форума выступает Фонд Росконгресс.

«Малый и средний бизнес — важная составляющая экономики, и от того, насколько

сегодня будут эффективными меры поддержки такого предпринимательства во многом зависит благополучие страны. Во время пандемии Правительство России реализовало комплекс мер, который позволил малому бизнесу выстоять в этот непростой год. Наша дальнейшая задача — максимально интегрировать программы поддержки в период выхода из кризиса и стимулировать развитие малого и среднего предпринимательства», — отметил советник Президента Российской Федерации Антон Кобяков.

В рамках реализации Послания Президента России Федеральному Собранию Российской Федерации «ОПОРА РОССИИ» направила свои предложения по поддержке малого и среднего бизнеса Председателю Совета Федерации ФС РФ Валентине Матвиенко и Председателю Государственной Думы ФС РФ Вячеславу Володину. Также по поручению Председателя Правительства Михаила Мишутина предложения «ОПОРЫ РОССИИ» по поддержке малого и среднего бизнеса были направлены в Правительство РФ.

АЛЕКСАНДР КАЛИНИН НАГРАЖДЕН ПОЧЕТНОЙ ГРАМОТОЙ ПРЕЗИДЕНТА РФ

Почетную грамоту Президента РФ Владимира Путина «За большой вклад в укрепление российской государственности и активную общественную деятельность» президенту «ОПОРЫ РОССИИ» вручил первый заместитель руководителя Администрации Президента РФ Сергей Кириенко.

Торжественная церемония награждения прошла в Кремле.

Поздравляем Александра Сергеевича с заслуженной наградой и желаем сил, энергии и энтузиазма для дальнейшего созидания на благо малого и среднего предпринимательства и всей экономики нашей большой страны!



” Бизнесмены и эксперты оценили идею о введении в России звания заслуженного предпринимателя. Большинство опрошенных ТАСС представителей российского малого и среднего бизнеса приветствуют идею ввести в России звание заслуженного предпринимателя.



«ОПОРА» В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

НАУЧИЛИ БИЗНЕСУ

Комитет по образованию подмосковной «ОПОРЫ РОССИИ» провел встречу со школьниками

Комитет по образованию Московского областного отделения «ОПОРЫ РОССИИ» провел увлекательную встречу для учеников 11 классов школы «Вектор» в подмосковных Мытищах.

Местные предприниматели, члены организации — Денис Бикбаев, Татьяна Яцкова и Светлана Авраменко с удовольствием поделились с ребятами своими историями успеха и рассказали, как правильно построить успешный бизнес.

Светлана Авраменко руководит детским клубом «Талантика» в Мытищах, а Татьяна Яцкова — владелица двух кофеен в городе. Денис Бикбаев возглавляет частную школу «Вектор», которую хорошо знают в городском округе.

Предприниматели рассказали участникам встречи о том, как начинали бизнес, где находили идеи и вдохновение, что помогло им не опустить руки, когда они сталкивались с трудностями, как они сейчас развивают свое дело и участвуют в различных городских мероприятиях.

Ученики школы «Вектор», в свою очередь, рассказали о себе, о том, в какой ВУЗ хотят поступить и чем заниматься в жизни.

В ходе встречи участники обсудили плюсы и минусы работы по найму и организации собственного бизнеса, поделились своими мыслями и идеями

«Вишенкой на торте» стало выступление приглашенного гостя — бизнес-коуча, ведущей бизнес-игр Анастасии Ковалевой. Она провела увлекательную настольную деловую коммуникационную игру «Стокер». Игра помогает раскрывать и развивать ключевые бизнес-навыки и является одним из самых эффективных инструментов оценки и развития персонала. Она также прекрасно содействует командообразованию и желанию учиться.

В ходе игры быстро определились сильные и слабые стороны каждого участника. Большинство школьников были активны, умели договариваться, рисковали, делали выгодные продажи в игре и очевидно показывали свои лидерские качества.



Напомним, в подмосковной «ОПОРЕ» создан Комитет по образованию, который проводит интересные и полезные мероприятия!

НЕТВОРКИНГ В ДЕЙСТВИИ

Женский комитет «ОПОРЫ» организовал игру «Женская бизнес-мафия»

Любовь Геращенко, председатель Комитета по развитию женского предпринимательства «ОПОРЫ РОССИИ» при поддержке Комитета по событийному маркетингу подмосковной «ОПОРЫ» организовала игру в женскую бизнес-мафию.

Игра — это крутой нетворкинг, который учит законам успешного бизнеса.

Под руководством профессиональных ведущих участники игры получили возможность тренировать навыки переговоров и умения удивлять противников, формировать команды в сжатые сроки и держать слово. Они научились межличностному взаимодействию в непредвиденных обстоятельствах, а еще отточили память, внимательность и ораторское мастерство.

А ещё все участницы получили подарки, завязали множество полезных и продуктивных знакомств и просто прекрасно провели время!

Присоединяйтесь к активностям женского комитета подмосковной «ОПОРЫ» и к сообществу «Мир бизнес мам», где также состоят девушки-предпринимательницы, и будете всегда в курсе последних событий и мероприятий женского бизнес-сообщества!



В МЫТИЩАХ ОТКРЫТА ОБЩЕСТВЕННАЯ ПРИЕМНАЯ УПОЛНОМОЧЕННОГО ПО ЗАЩИТЕ ПРАВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Руководитель приемной — Роман Коробейкин, известный в городе общественный деятель, предприниматель, член Правления «ОПОРЫ РОССИИ», руководитель местного отделения организации в городском округе Мытищи.

В церемонии открытия приемной приняли участие подмосковный бизнес-омбудсмен Владимир Головнёв и заместитель главы администрации городского округа Мытищи Ирина Шилова.

После этого в коворкинге «Старт» состоялся круглый стол с представителями местного бизнеса, которые смогли задать свои вопросы и рассказать о проблемах, с которыми столкнулись.

«Теперь в городском округе Мытищи есть еще один механизм для помощи и поддержки предпринимателей, — рассказал руководитель приемной Роман Коробейкин. — Обратиться можно в любое время, 24 часа в сутки семь дней в неделю, ведь мы знаем, что в работе бизнеса бывают ситуации, когда ждать нельзя, и помощь нужна незамедлительно!»



Обратиться в приемную можно по предварительной записи по почте stroiteli@oporamo.ru, адрес приемной: г.о. Мытищи, Олимпийский проспект, д.10, офис 1902

ОБМЕНЯЛИСЬ ОПЫТОМ

Подмосковные социальные предприниматели — в Чувашии



Подмосковных предпринимателей Светлану Налепову, Валентину Степанову и Оксану Пешкову пригласили для проведения обучения и обмена опытом в г. Чебоксары Чувашской Республики.

Наши предприниматели стали почетными гостями и организаторами круглого стола комиссии по социальному предпринимательству «ОПОРЫ РОССИИ» Чувашской республики на тему развития социального предпринимательства в регионе.

«Государству особенно важно поддерживать социальное предпринимательство, ведь в отличие от благотворительности, социальный предприниматель не просто решает социальную проблему, он вносит вклад в развитие экономики региона. Это возобновляемый ресурс», — рассказала модератор мероприятия, заместитель председателя комиссии «ОПОРЫ РОССИИ» Светлана Налепова.

По просьбам коллег она представила предложения по расширению критериев со-

циального предпринимательства, а также проект регионального закона по поддержке социального предпринимательства в Чувашской республике.

А вот обсуждение перспектив создания полноценной экосистемы развития социального предпринимательства, представленной на встрече, вызвало большой интерес. Ведь для создания благоприятной среды для развития социально-предпринимательских проектов в регионе нужна большая работа, а пока все еще впереди.

Предприниматели старались озвучить также проблемы своих социально-предпринимательских проектов, многие из которых возникли в период изоляции пандемии коронавируса.

Многие из этих проблем — системные. Только в сообществе можно достичь желаемого результата. И многие предприниматели приняли сразу правильное решение — объединиться на площадках «ОПОРЫ РОССИИ» в разных регионах нашей страны.

ПРОДЛЕН СРОК ПРИЕМА ЗАЯВОК НА ВКЛЮЧЕНИЕ В ПЕРЕЧЕНЬ СОЦИАЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Напомним, Мининвест ежегодно формирует перечень субъектов МСП, имеющих статус социального предприятия. Компании, имеющие статус социального предприятия, смогут претендовать на получение специальных мер поддержки.

В 2021 году перечень будет сформирован:

- не позднее 10 июля (при подаче заявления до 1 мая);
- не позднее 10-го числа второго месяца,

следующего за месяцем принятия решения (при подаче заявления после 1 мая).

Подача заявок осуществляется через региональные центры оказания услуг «Мой бизнес».

Инструкция по подаче заявок и сбору документов для включения в реестр социальных предприятий размещена на инвестиционном портале Московской области.

Источник: портал «Малый бизнес Подмосковья»

Количество продавцов на маркетплейсе AliExpress в статусе самозанятых выросло в три раза с начала 2021 года — сейчас на платформе их около 3 тыс. Ассортимент товаров в магазинах самозанятых продавцов превышает 40 тыс. позиций.



БИЗНЕС-ЛАЙФХАКИ

КАК МОЖНО ИСПОЛЬЗОВАТЬ ЗЕМЕЛЬНЫЕ УЧАСТКИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ?

Руководитель юридического департамента проекта «Мой гектар» рассказывает, как правильно использовать земельные участки сельскохозяйственного назначения

В нашей стране документом, определяющим использование земельных участков, являются Правила землепользования и застройки (далее ПЗЗ).

На основании ст. 30 Градостроительного кодекса РФ, правила землепользования и застройки разрабатываются в следующих целях:

- обеспечения прав и законных интересов физических и юридических лиц, в том числе правообладателей земельных участков и объектов капитального строительства;
- создания условий для привлечения инвестиций, путем предоставления возможности выбора наиболее эффективных видов разрешенного использования земельных участков и объектов капитального строительства.

Иными словами, ПЗЗ дает возможность законодательно установить направления деятельности, которые можно реализовать на земельном участке с уже установленным видом, а также предоставляет возможность рассмотреть потенциальные виды разрешенного использования, в рамках которых собственник имеет право использовать свой земельный участок.

В Правилах землепользования и застройки указан регламент их изменения с описанием всех этапов, которые необходимо пройти, а также прописан порядок смены вида разрешенного использования в рамках уже действующего ПЗЗ.

Также статья 35 Градостроительного кодекса РФ предусматривает, что, в результате градостроительного зонирования, могут определяться различные зоны: жилые, общественно-деловые, производственные, зоны инженерной и транспортной инфраструктуры, зоны сельскохозяйственного использования и иные виды территориальных зон.

В соответствии с утвержденными Правилами Землепользования и Застройки в Московской области выделяются такие зоны, как:

- СХ-1 «Зона сельскохозяйственных угодий»;
- СХ-2 «Зона сельскохозяйственного использования»;
- СХ-3 «Зона для ведения садового хозяйства».

Выделение отдельно этих зон указывает на различные возможности использования участков.

Так, например, для зоны СХ-2 «Зона сельскохозяйственного использования» среди основных видов использования земельных участков устанавливается «Ведение сельского хозяйства».

Содержание данного вида разрешенного использования вклю-



чает в себя содержание видов разрешенного использования, таких как:

- овощеводство
 - скотоводство
 - хранение и переработка сельскохозяйственной продукции с правом размещения капитальных зданий и сооружений, используемых для вышеуказанных целей.
- Также определен градостроительный регламент, устанавливающий порядок застройки указанных объектов.
- Для зоны СХ-3 «Зона для ведения садового хозяйства» среди основных видов использования земельных участков устанавливается вид 13.2 «Ведение садоводства», который подразумевает:
- осуществление отдыха и (или) выращивания гражданами для собственных нужд сельскохозяйственных культур;
 - размещение для собственных нужд садового дома, жилого дома, хозяйственных построек и гаражей;
 - а также застройки садовыми и жилыми домами.

Согласно ст.7 Земельного кодекса РФ, земли используются в соответствии с установленным для них целевым назначением.

Правовой режим земель определяется, исходя из их принадлежности к той или иной категории и разрешенного использования в соответствии с зонированием территорий

Его общие принципы и порядок проведения устанавливаются федеральными законами и требованиями специальных федеральных законов.

Любой вид разрешенного использования из предусмотренных зонированием территорий видов выбирается самостоятельно, без дополнительных разрешений и процедур согласования.

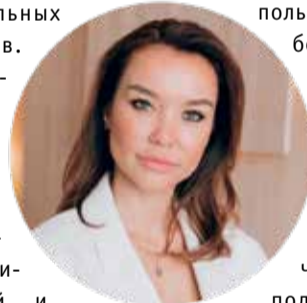
Решение об утверждении Правил землепользования и застройки является нормативно-правовым актом и обязательно для исполнения.

Таким образом, собственники земельных участков, расположен-

ных в территориальных зонах СХ-2 и СХ-3 могут выбирать самостоятельно любой вид разрешенного использования данной зоны, без дополнительных разрешений и процедур согласования.

Изменение вида использования земельного участка в указанном случае происходит путем подачи собственником участка декларации, подготовленной в произвольной письменной форме, в Федеральную службу государственной регистрации, кадастра и картографии (Росреестр) через МФЦ.

Руководитель юридического департамента проекта «Мой гектар» Инна Демкина



ЧТО ВЫ ДОЛЖНЫ ЗНАТЬ О ПРОЕКТЕ «МОЙ ГЕКТАР»

При поддержке Союза садоводов России в 2016 году компания «Большая земля» запустила масштабный проект под названием «МОЙ ГЕКТАР».

Его цель – обеспечить россиянам, проживающих в Центральной России, доступной землей. В первую очередь – под организацию личных подсобных, садоводческих и фермерских хозяйств, для строительства усадьбы.

Концепция проекта предусматривает предоставление россиянам в собственность земельных участков площадью не менее 1 га в специально размежеванных территориях, предусматривающих возможность создания товариществ собственников (СНТ, ТСН), организацию транспортной инфраструктуры, коммуникаций по ценам, доступным любому желающему.

За время существования проекта участки получили более четырех тысяч собственников в 49 поселках. С точки зрения формата рынка загородной недвижимости такими объемами похвастаться может не каждый. При этом объемы продаж у организаторов проекта продолжают расти.

Практически все агломерации организованы в северо-западном направлении от Москвы. Это Подмосковье и Тверская область. Эти направления — одни из самых экологически чистых. Большая часть территорий занята лесами, много водных объектов, где можно прекрасно провести время.

В целях у организаторов проекта довести количество поселков в России до 1000 штук. Стать участником проекта «Мой гектар» очень просто. Для этого можно выбрать подходящий участок на сайте и зарезервировать его за собой.

В ТЕМУ

РЕКОРДНЫЙ 2020-Й: КАК ПАНДЕМИЯ ПОВЛИЯЛА НА ЗАГОРОДНОЕ ЖИЛЬЕ ПОДМОСКОВЬЯ

Эксперты называют 2020 год рекордным по уровню спроса на рынке загородного жилья, пишет РБК Недвижимость. Мы выбрали самые интересные моменты:

- Предыдущий рекорд был зафиксирован с середины по конец 2000-х годов (за период с 1991 года), отмечают эксперты.
- Закрытые из-за пандемии границы и действовавшие региональные ограничения способствовали стремлению горожан изолироваться в местах меньшего скопления людей. Количество просмотров объявлений об аренде домов в Московской области уве-

личилось втрое в сравнении с 2019 годом.

- В последние годы спрос на куплю-продажу загородного жилья стагнировал, особенно это касалось объектов класса бизнес и выше. В 2020 году спрос на покупку, по данным ЦИАН, вырос на 65%.
- В 2020 году недвижимость на загородном рынке чаще рассматривалась именно с точки зрения круглогодичного, а не сезонного проживания.
- Ментальность людей в связи с событиями этого года изменилась, потребители перестали откладывать на потом строительство дома своей мечты.

По материалам РБК Недвижимость

Статистика: спустя год после начала пандемии желающих приобрести дом в Подмосковье по-прежнему больше, чем объектов, выставленных на продажу. По данным портала «Мир квартир», средняя по стране стоимость домовладения составляет сегодня 4,5 миллиона рублей, на 2,4% больше, чем годом ранее.



БУДЬ В КУРСЕ

15 ВОПРОСОВ ПРО МЕДИАЦИЮ

Всё, что предприниматели должны знать о процедуре медиации, и чем она поможет в бизнесе

Хотя сегодня слово «медиация» уже редко кого ставит в тупик, вместе с тем, большинство людей искренне удивляются, увидев словосочетание «бизнес-медиатор».

В нашей рубрике «Будь в курсе» даём ответы на 15 основных вопросов, которые возникают у тех, кто впервые решил обратиться за помощью к медиатору.

ВОПРОС №1: ЧТО ЖЕ ТАКОЕ МЕДИАЦИЯ?

Это процедура, в ходе которой конфликтующие стороны могут на добровольной основе путем переговоров совместными усилиями выработать и закрепить решение, приемлемое для каждой из сторон. И поможет им в этом медиатор — лицо, уполномоченное сторонами для осуществления процедуры медиации.

ВОПРОС №2: КОГДА МОЖНО И НУЖНО ПРИМЕНЯТЬ МЕДИАЦИЮ?

Сферами применения этой процедуры являются споры, возникающие из гражданских, трудовых и семейных правоотношений.

Процедура медиации может быть применена как в досудебном порядке, так и на любой стадии гражданского и/или арбитражного процесса, включая исполнение судебного акта.

ВОПРОС №3: А МЕДИАЦИЯ ВООБЩЕ ЗАКОННА?

Использование медиации, как альтернативного инструмента урегулирования споров и конфликтов, прямо разрешено законодательством РФ. Более того, использование этой процедуры не только законно, но и поощряется государством.

ВОПРОС №4: ЧЕМ МЕДИАЦИЯ ОТЛИЧАЕТСЯ ОТ СУДА?

Судебное разбирательство — процесс сугубо формальный и публичный, жёстко контролируемый государством.

Медиация же — процесс, когда учитываются личные убеждения, субъективные интересы, уважаются различия и точки зрения сторон для создания взаимоприемлемого будущего.

ВОПРОС №5: В КАКИХ СЛУЧАЯХ ЛУЧШЕ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ПРОЦЕДУРУ МЕДИАЦИИ?

- Сторонам важны их будущие отношения, интересы (например, в бизнесе, или после развода, когда затронуты интересы детей);
- Стороны признают сильное влияние эмоциональной/ценностной/личностной стороны конфликта;
- Сторонам важно сохранить полную конфиденциальность;
- Стороны стоят перед необходи-

мостью выработать всеобъемлющее решение.

ВОПРОС №6: КОГДА МЕДИАЦИЯ БЕСПОЛЕЗНА?

Медиация — это не панацея, а инструмент локального применения, поэтому она бесполезна при следующих обстоятельствах:

- Необходимо создать судебный прецедент;
- Когда спор — «дело принципа»;
- Есть угроза будущих судебных исков.

ВОПРОС №7: Я МОГУ САМ РАЗРЕШИТЬ ЛЮБОЙ КОНФЛИКТ. ЗАЧЕМ МНЕ МЕДИАТОР?

До принятия такого решения стоит прояснить для себя следующие вопросы:

- Сможете ли вы разрешить этот конфликт самостоятельно?
- Какие для этого потребуются ресурсы и компетенции?
- Есть ли они у вас?
- Рентабельно ли разрешать конфликт собственными силами?

ВОПРОС №8: НА КАКИХ ПРИНЦИПАХ ОСНОВАНА ПРОЦЕДУРА МЕДИАЦИИ?

- Принцип конфиденциальности;
- Принцип нейтральности медиатора;
- Принцип добровольности;
- Принцип равноправия.

ВОПРОС №9: А ЕСЛИ СПОР УЖЕ В СУДЕ?

Положения закона обязывают суд способствовать сторонам дела в разрешении возникших противоречий. Одним из вариантов содействия является уведомление сторон о возможности прибегнуть к процедуре медиации.

Закон допускает возможность отложения судом рассмотрения дела на срок до 60 дней, если стороны желают урегулировать спор с помощью медиации.

ВОПРОС №10: А ЕСЛИ ВМЕСТО МЕНЯ БУДЕТ ЮРИСТ?

Участвовать в процедуре медиации вправе только лица, принимающие решения, и медиатор. Третьих лиц на медиативных сессиях присутствовать не должно.

ВОПРОС №11: А ЧТО С НАМИ БУДЕТ ДЕЛАТЬ МЕДИАТОР?

Медиация — чётко структурированный процесс, разбитый на определённые этапы (стадии) со своими целями и задачами. Это позволяет медиатору быть режиссёром переговорного процесса между сторонами, в ходе которого они сами

вырабатывают решение, используя свои знания, энергию и творческий потенциал.

ВОПРОС №12: ЧТО БУДЕТ РЕЗУЛЬТАТОМ МЕДИАЦИИ?

Возможно нескольких вариантов:

- Подписание медиативного соглашения;
- Окончание процедуры медиации без урегулирования спорных вопросов;
- Истечение срока проведения медиации, который был обозначен в соглашении о проведении медиации (максимально 180 дней);
- Заявление медиатора или одного из участников о том, что дальнейшее участие в процедуре медиации является нецелесообразным.

Если стороны договорились, они могут подписать медиативное соглашение, в котором найдут отражение все аспекты возникшего спора и все договорённости сторон.

ВОПРОС №13: А ЧЕМ ГАРАНТИРУЕТЕ ИСПОЛНЕНИЕ?

Заклѳченное сторонами медиативное соглашение исполняется ими добровольно.

И поскольку оно выработано самими медиантами, полностью учитывает их интересы, в нём отражены санкции и гарантии, такое соглашение исполняется добровольно в 95-97% случаев

Если медиативное соглашение заключено по спору, принятому к рассмотрению судом и утверждено в качестве мирового, то в случае его неисполнения суд выдаст взыскателю исполнительный лист для принудительного исполнения.

Медиативное соглашение, заключѳнное сторонами в досудебном порядке, может быть удостоверено нотариально и в этом случае оно имеет силу исполнительного документа.

Если вторая сторона не исполняет условия медиативного соглашения, взыскатель может подать удостоверенное нотариусом медиативное соглашение в службу судебных приставов или в банк, где у должника открыт счет.

Приставы и банк обязаны исполнить медиативное соглашение в том же порядке, как исполняется обычный исполнительный лист, выданный судом.



На наших инфоресурсах мы запускаем рубрику полезных материалов о медиации для бизнеса. Не пропустите!

ВОПРОС №14: СКОЛЬКО СТОЯТ УСЛУГИ МЕДИАТОРА?

Оплата услуг медиатора производится сторонами в равных долях и состоит из двух частей:

- Организационного сбора — оплачивается только в случае подписания всеми сторонами соглашения о проведении процедуры медиации
- Гонорарного сбора — оплачивается только в случае урегулирования конфликта и заключения сторонами медиативного соглашения.

ВОПРОС №15: ГДЕ ИСКАТЬ И КАК ВЫБРАТЬ МЕДИАТОРА?

- Принцип первый: опасайтесь услужливых (если медиатор пытается вам понравиться, безоговорочно соглашается со всем, что вы ему говорите, если после вашего первоначального запроса сразу же предлагает вам медиацию);

- Принцип второй: определите задачу, которую хотите решить;

- Принцип третий: обращайтесь к профессиональным медиаторам!

Алексей Покровский

Об авторе: Алексей Покровский, руководитель Практики медиации и переговоров Московской Коллегии Адвокатов «ВЕРДИКТЪ», сертифицированный бизнес-медиатор, переговорщик, тренер медиаторов, медиатор Центра примирительных процедур (медиации) при Уполномоченном по защите прав предпринимателей города Москвы



Уважаемые предприниматели!
Подмосковное отделение «ОПОРЫ РОССИИ» также заинтересовано в том, чтобы бизнесмены разрешали свои конфликты без суда максимально комфортным способом.

Поэтому на наших информационных ресурсах (на сайте www.oporamo.ru, в соцсетях и в газете) мы запускаем серию полезных публикаций о медиации. Следите за новостями!



Пятерка эффективных книг для бизнес-образования: Джеймс Бидуэлл, «Это прорыв! 100 уроков бизнес-инноваций»; Дэвид Роджерс, «Цифровая трансформация. Практическое пособие»; Эндрю Гроув, «Выживают только параноики. Как использовать кризисные периоды, с которыми сталкивается любая компания»; Владимир Козлов, Александра Козлова, «Коммуникации в управлении: влиять или воздействовать?»; Пол Хейг, «Управленческие концепции и бизнес-модели: Полное руководство».



ПАМЯТКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

ЧТО ИЗМЕНИТСЯ В ГОСЗАКУПКАХ НА ТЕРРИТОРИИ ПОДМОСКОВЬЯ В ЭТОМ ГОДУ?

С 31 января вступили в силу изменения Комитета по конкурентной политике Московской области в «Типовое положение о закупке», принятые 29 декабря 2020 года

Председатель комитета по вопросам в сфере государственных и муниципальных закупок Московского областного отделения «ОПОРЫ РОССИИ», эксперт тендерного офиса «Элизар» Дмитрий Хрулёв прокомментировал ключевые из них.

— Дмитрий Анатольевич, насколько мы знаем, участники закупок, которые относятся к субъектам малого и среднего предпринимательства (СМП), раньше должны были подтверждать свой статус декларацией. Теперь этого не требуется...

— Да, пункты 30.5.11., 38.6., 46.3.4., 54.7.11 «Типового положения» утратили силу, а значит, вторая часть заявки на участие в закупке в электронной форме (запросе котировок, запросе предложений, аукцион и открытый конкурс) теперь может не содержать декларацию о принадлежности к СМП участника закупки.

Заказчик не вправе требовать от участника закупки, субподрядчика (соисполнителя), предусмотренного подпунктом «в» пункта 4 Положения, предоставления информации и документов, подтверждающих их принадлежность к субъектам малого и среднего предпринимательства (Постановление ПП РФ от 24 ноября 2020 года №1909).

То есть участнику закупки достаточно быть в реестре СМП для подтверждения своего статуса



Дмитрий Хрулёв, председатель Комитета по госзакупкам подмосковной «ОПОРЫ»

При этом Заказчикам важно помнить, что если сведения об участнике закупок отсутствуют в реестре СМП, но в составе заявки представлена декларация о принадлежности к субъектам СМП, то не следует отклонять такого участника.

— К сожалению, никто не застрахован от последствий природных явлений, мы помним сильные подтопления в 2020 году, когда на территории нескольких муниципалитетов Подмосковья фактически был введен режим ЧС. Скажите, есть ли какие-то послабления для государственных заказчиков, упрощающих процесс закупок в подобных ситуациях?

— Да, такие закупки проводились в рамках пункта 60.1.9 «Типового положения» и должны были составлять не более 50% от общего годового объема закупок в текущем году. Теперь же эти ограничения в 50% снимаются с данного пункта.

Внесены изменения в пункт 60.2. «Типового положения» годовой объем закупок, которые Заказчик вправе осуществить на основании подпунктов 60.1.1, 60.1.2, 60.1.7, 60.1.8, 60.1.10 — 60.1.12, 60.1.14, 60.1.15, 60.1.18

(для физических лиц), о почтовых адресах участников закупки в электронной форме, заявкам на участие в закупке в электронной форме которых присвоены первый и второй номера.

— Но, вместе с тем, система госзакупок на территории региона становится более прозрачной?

— Совершенно верно. Итоговые протоколы конкурентных закупок теперь должны содержать дополнительную информацию об участниках закупок. Внесены изменения в пункты 32.13., 41.9., 47.10., 56.12 «Типового положения»: итоговые протоколы должны содержать информацию о наименовании (для юридических лиц), фамилии, имени, отчестве (при наличии)

— К слову о победителе и втором участнике. Тут тоже есть изменения в закупках?

— Совершенно верно, теперь «Типовым положением» предусмотрена возможность заключения договора со вторым участником, в случае признания победителя уклонившимся от заключения договора, а также определен порядок действий Заказчика.

Внесены изменения в пункт 63.4. В случае, если победитель конкурентной закупки в электронной форме признан

уклонившимся от заключения договора, Заказчик вправе заключить договор с участником такой закупки, заявке которого присвоен второй номер.

Такой участник признается победителем конкурентной закупки в электронной форме и в проект договора, составленного в порядке, установленном абзацем 3 пункта 63.4 настоящего Положения, Заказчиком включаются условия исполнения договора, предложенные этим участником.

Однако особо отмечу, что заключение со вторым участником является правом заказчика, а не обязанностью!

— Спасибо за информацию! Уверены, она будет полезна нашим предпринимателям.

— Спасибо за информацию! Уверены, она будет полезна нашим предпринимателям.

В ТЕМУ

В ПОДМОСКОВНОЙ «ОПОРЕ РОССИИ» РЕОРГАНИЗОВАН КОМИТЕТ В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ ЗАКУПОК

Помощь предприятиям малого бизнеса и выявление коррупционных рисков — основные задачи комитета по вопросам в сфере государственных и муниципальных закупок Московского областного отделения «ОПОРЫ РОССИИ».

Председателем комитета по вопросам в сфере государственных и муниципальных закупок Московского областного отделения «ОПОРЫ РОССИИ» назначен Дмитрий Хрулёв.

НАША СПРАВКА: Кандидат юридических наук, на протяжении 25-ти лет работал в сфере государственного и муниципального управления, из них более 15 лет осуществлял закупочную деятельность на стороне заказчика.

Большой практический опыт председатель комитета будет применять для развития конкурентной способности предприятий малого и среднего бизнеса в сфере государственных и муниципальных закупок, а также для оказания

помощи предпринимателям в спорных ситуациях при осуществлении государственного и муниципального заказа.

Отметим, что еще одно направление деятельности Комитета — выявление коррупционных рисков в госзакупках — в том числе, анализ на наличие излишних или избыточных требований к предмету закупок.

«От редакции»: А мы напоминаем, что в подмосковном отделении «ОПОРЫ РОССИИ» работает более 20 различных комитетов и комиссии по различным видам деятельности. Полный перечень смотрите на сайте www.oporamo.ru в разделе «Комитеты и комиссии»

КОМИТЕТ ПО КОНКУРЕНТНОЙ ПОЛИТИКЕ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ ВЫСТУПИТ С ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫМИ ИНИЦИАТИВАМИ ПО ИТОГАМ «КРУГЛОГО СТОЛА»

В рамках Форума-выставки «ГОСЗАКАЗ», который прошел в Москве, Комитет по конкурентной политике Московской области при поддержке Московского областного отделения «ОПОРЫ РОССИИ» провел «круглый стол». Темой дискуссии стало формирование эффективной системы корпоративных закупок на территории Московской области.

Участниками обсуждений стали представители контролирующих органов — УФАС по Московской области, крупнейших заказчиков Подмосковья и бизнес-сообщества. Ряд предложений, озвученных за «круглым столом», решено включить в законодательную инициативу, с которой комитет планирует выйти в ближайшее время.

В частности, Комитет по конкурентной политике, поддерживая запрос субъектов малого и среднего бизнеса,

считает важным предусмотреть право осуществления закупки у СМСП, за исключением юр. лиц, указанных в п.2 ч. 1 Положения «Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц, годовом объеме таких закупок и порядке расчета указанного объема», утвержденного Постановлением № 1352, для которых установлена обязанность осуществлять закупки у СМСП.

Еще одна инициатива касается дополнительных требований к функционированию электронной площадки, единого подхода для всех закупок в электронной форме, для целей проведения конкурентной закупки юр. лицами, указанными в ч.2 ст.1 Закона № 223-ФЗ в электронной форме, а не только к осуществлению закупок в электронной форме с

участием СМСП в соответствии с ч.10 ст. 3.4. Закона № 223-ФЗ.

Существенные изменения могут ожидать и информационные системы ЕАСУЗ и ПИК. Так, представители тендерного офиса «Элизар», сопровождающего и службы заказчиков, и поставщиков, предложили исключить сведения, содержащиеся в ч. 9 и ч. 10 ст. 4 Закона № 223-ФЗ с целью формирования из указанных в частях 9-10 единого документа об осуществлении конкурентной закупки.

А также предложили предусмотреть единый документ «Извещение» и право выдачи в форме электронного документа Заключения о соответствии Планов; Уведомления о несоответствии Планов; Заключения о несоответствии Планов в соответствии с Положением о проведении мониторинга соответствия и Положением о проведении оценки соответствия, утвержденных ПП РФ № 1169.

Экспертное сообщество также поддержало данное предложение.

Первый заместитель председателя Комитета по конкурентной политике Светлана Журавлева, выступившая модератором круглого стола, подвела итог встречи: «Можно смело сказать, что встреча стала рабочей, в ходе дискуссии прозвучало множество полезных и необходимых для дальнейшей проработки предложений».

Кроме того, учитывая то, что ситуация постоянно изменяется, а вопросов у участников процесса достаточно много, принято решение продолжить практику проведения таких обсуждений на базе Комитета по конкурентной политике. В таком случае совместно мы сможем выстроить еще более эффективную систему корпоративных закупок на территории Подмосковья и тиражировать накопленный опыт в другие регионы».

Около 500 человек оценили преимущества и недостатки частного бизнеса в Подмосковье в голосовании на портале «Добродел», сообщает пресс-служба комитета по конкурентной политике Подмосковья. Среди основных положительных сторон развития частного бизнеса в регионе 27% опрошенных отметили создание рабочих мест для жителей региона, 20% — расширение ассортимента, а еще 17% — повышение качества предлагаемых товаров, услуг и работ.



НАЛОГОВЫЙ ЛИКБЕЗ

ФНС РОССИИ ЗАПУСТИЛА ПРОЕКТ «ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ»

Что предпринимателям нужно о нем знать?

Известно, что налоговые органы осуществляют контроль за тем, как бизнес соблюдает порядок применения контрольно-кассовой техники, т.е. в полной ли мере он легализует поступающую выручку, и, следовательно, в полной ли мере платит с нее налоги. И именно с контролем наличного денежного потока связан отраслевой проект Федеральной налоговой службы, получивший название «Общественное питание». Сегодня ответим на наиболее частые вопросы на эту тему.

ПОЧЕМУ ИМЕННО ЭТА СФЕРА ПОПАЛА В ЗОНУ ОСОБОГО ВНИМАНИЯ НАЛОГОВИКОВ?

Согласно данным Федеральной службы государственной статистики, в последние годы наблюдается как количественный прирост объектов общественного питания, так и рост валового денежного оборота в этой отрасли.

На территории Подмосковья деятельность по оказанию услуг общественного питания осуществляют более 7,5 тысячи налогоплательщиков, из них большая часть это индивидуальные предприниматели

До 2021 года мелкие точки общественного питания уплачивали так называемый Единый налог на вмененный доход. Он не зависел от объема полученной выручки за оказанные услуги.

С 2021 года налоговые поступления от предприятий сферы общепита во многом будут зависеть от того, насколько полно приходится в кассу предприятия денежная выручка.

Налоговая служба постоянно проводит мониторинг выручки, фиксируемой ККТ, анализирует показатели финансовой деятельности налогоплательщиков.

Анализ показал, что именно особенности оказания услуг в указанной сфере, сложившаяся ментальность потребителей допустили риски осуществления расчетов без применения контрольно-кассовой техники, либо с передачей данных с нарушением порядка применения контрольно-кассовой техники.

Сфера оперативно реагирует на современные реалии: появляются новые типы предприятий, форматы обслуживания клиентов, часть предприятий мигрирует в онлайн-среду, модели их хозяйствования заметно усложняются. При этом субъекты этой деятельности должны применять контрольно-кассовую технику в установленных законом случаях.

Перечисленные моменты и обусловили повышенное внимание налоговиков к сфере общественного питания.

В целях обеления сферы общепита ФНС в январе 2021 года приступила к реализации отраслевого проекта «Общественное питание»

КАКИЕ САМЫЕ ЧАСТЫЕ НАРУШЕНИЯ ВЫЯВЛЯЮТ НАЛОГОВИКИ?

Наиболее распространенные нарушения законодательства, которые выявляются в рамках анализа ФНС, это:

- неприменение ККТ. Это случаи, например, когда продавцы просят совершить перевод денежных средств за проданный товар или оказанную услугу по номеру телефона или на банковскую карту физического лица;
- невыдача чека покупателю или клиенту тоже является нарушением порядка применения ККТ;
- нарушением является и выдача чека с некорректными реквизитами.

Цель отраслевого проекта «Общественное питание» — вывести предприятия этой сферы из теневого сектора экономики, выяснить причины сокрытия выручки, создать равные условия для всех категорий бизнеса

БУДЕТ ЛИ НАЛОГОВАЯ СЛУЖБА ПРИМЕНЯТЬ ШТРАФНЫЕ САНКЦИИ К НАРУШИТЕЛЯМ?

На первом этапе ведомство намерено провести обширную кампанию по информированию налогоплательщиков, занятых в сфере услуг общественного питания.

Помимо информирования через СМИ каждому налогоплательщику индивидуально будет направлено письмо-уведомление о необходимости соблюдения законодательства о ККТ и о последствиях ее неприменения.

А последствия, к слову, могут быть достаточно серьезными, они предусмотрены Административным кодексом Российской Федерации.

Наряду с информационной кампанией налоговые органы проводят постоянный мониторинг расчетов, тем самым выявляя налогоплательщиков, которые нарушают требования

законодательства о применении ККТ, для включения их в планы проверок и проведения соответствующих контрольных мероприятий.

В рамках риск-ориентированного подхода в планировании проверок анализируется не только наличие сведений в информационных ресурсах налоговых органов о нестабильном поведении в транзакциях, произведенных налогоплательщиком на ККТ, но и основные показатели, характеризующие деятельность налогоплательщика.

Таким образом, после проведения информационной кампании налоговыми органами в отношении нарушителей будут инициированы контрольные мероприятия на основании информации, собранной в рамках аналитической работы.

А МОЖНО ПОДРОБНЕЕ О РИСК-ОРИЕНТИРОВАННОМ ПОДХОДЕ В КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЕ?

На основании имеющейся у налоговых органов информации анализируется финансово-хозяйственная деятельность налогоплательщика, представляемая им налоговой отчетностью, мониторится выручка, фиксируется нестабильность транзакций, выявляются несоответствия, свидетельствующие о наличии налоговых рисков. И контрольные мероприятия проводятся только в отношении нарушителей законодательства.

К примеру, в прошедшем году все 100% проверок порядка соблюдения законодательства о применении ККТ были результативными, т.е. обоснованными. Тех, кто не нарушает закон, налоговики не беспокоят.

Кстати, выявлять нарушителей помогает и гражданский контроль.

А МОЖЕТ ЛИ НАРУШИТЕЛЬ ИСПРАВИТЬ ПОЛОЖЕНИЕ И ПОМОЖЕТ ЛИ ЭТО ИЗБЕЖАТЬ ШТРАФНЫХ САНКЦИЙ?

— Исправить ошибку при работе на ККТ всегда возможно, для этого существует чек коррекции. Так, налогоплательщик, добровольно заявивший в налоговый орган в письменной форме о неприменении им ККТ в установленных случаях и до-



Объекты общественного питания - в зоне повышенного внимания налоговой службы. Всё, что вы должны знать о проекте - читайте в материале

бровольно исполнивший до вынесения постановления по делу об административном правонарушении обязанность, за неисполнение или ненадлежащее исполнение которой он привлекается к административной ответственности, а также налогоплательщик, направивший в налоговый орган кассовый чек коррекции (бланк строгой отчетности коррекции), освобождается от административной ответственности за административное правонарушение,

предусмотренное частью 2, 4 или 6 ст. 14.5 КоАП РФ, если соблюдены в совокупности следующие условия:

- на момент обращения лица с заявлением в налоговый орган либо направления лицом в налоговый орган кассового чека коррекции (бланка строгой отчетности коррекции) налоговый орган не располагал соответствующими сведениями и документами о совершенном административном правонарушении;

- представленные сведения и документы либо кассовый чек коррекции (бланк строгой отчетности коррекции) являются достаточными для установления события административного правонарушения.

Следовательно, для освобождения от ответственности, предусмотренной частью 2, 4 или 6 ст. 14.5 КоАП РФ, пользователю ККТ достаточно будет направления в налоговый орган только кассового чека коррекции).

По материалам, предоставленным Управлением Федеральной налоговой службы по Московской области

ФНС РОССИИ ИСКЛЮЧИЛА ИЗ ЕГРИП ОСНОВНУЮ ЧАСТЬ НЕДЕЙСТВУЮЩИХ ИП

За восемь месяцев из ЕГРИП исключены более 500 тыс. действующих предпринимателей. Речь идет о тех ИП, которые не сдавали отчетность более 15 месяцев, или у которых истекло 15 месяцев с даты окончания действия патента и при этом не погашены долги по налогам. Такая мера позволяет прекратить начисление страховых взносов тем, кто давно перестал заниматься бизнесом, но ИП по какой-либо причине не закрыл.

Право исключать из ЕГРИП действующих предпринимателей ФНС России получила с 1 сентября 2020 года. При создании реестра в 2004 году такой механизм не был предусмотрен. В результате, тысячи предпринимателей, которые давно забросили свой бизнес или не хотят нести расходы по представлению отчетности и закрытию ИП, только числились в реестре. Поэтому для повышения достоверности и актуальности сведений ЕГРИП – публичного реестра сведений об индивидуальных предпринимателях - был принят соответствующий закон.

Исключение из ЕГРИП занимает около месяца, и у предпринимателя есть возможность остановить этот процесс, если он планирует дальше заниматься бизнесом. За месяц до исключения из реестра информация об этом размещается в журнале «Вестник государственной регистрации». Кроме того,

информационное сообщение о предстоящем исключении направляется в Личный кабинет индивидуального предпринимателя.

Если предприниматель не согласен с исключением, он может направить возражение или просто представить отчетность. При подаче возражения или отчетности в течение месяца после публикации информации процедура исключения прекращается, и предприниматель остается действующим. Этим правом уже воспользовались более 26 тысяч предпринимателей, в отношении которых процедура исключения прекращена.

Исключение из ЕГРИП по решению регистрирующего органа позволяет не только прекратить начисление страховых взносов, которые необходимо уплачивать независимо от того, ведет предприниматель деятельность или нет. Также исчезает обязанность по сдаче любых видов отчетности. Однако прекращение статуса предпринимателя не освобождает от уплаты недоимки по налогам и сборам, не является основанием для списания задолженности по налогам, сборам, страховым взносам, соответствующим пеням и штрафам. Кроме этого, необходимо учитывать, что при исключении из ЕГРИП по решению регистрирующего органа возникает запрет на повторную регистрацию предпринимателя в течение трех лет.

Источник: www.nalog.ru

С начала 2019 года в качестве самозанятых зарегистрировались 2.3 млн человек. Для удобства уплаты налога на профессиональный доход многие привязали свои банковские карты в приложении «Мой налог» и настроили автоплатеж. ФНС обращает внимание, что этот функционал предусмотрен только для уплаты налога на профессиональный доход. ФНС не отслеживает операции по счетам этих карт.



Зачем мне «ОПОРА РОССИИ»?

Вступая в ряды «ОПОРЫ», вы:

Станете частью большого сообщества единомышленников

Можете участвовать в выработке принципиальных решений в предпринимательской сфере

Получите правовую защиту

Будете в информационном потоке

Найдете деловых партнеров во всех регионах России и за рубежом

Если вы:

- ✓ Целеустремленный и активный человек
- ✓ Любите свой бизнес и хотите, чтобы он развивался и масштабировался
- ✓ Думаете, где найти дополнительный рынок сбыта и бизнес-партнеров
- ✓ Хотите бесплатно использовать инструменты продвижения через общественную организацию
- ✓ Мечтаете обрести новых друзей и стать частью большого дружного коллектива

Станьте частью команды «ОПОРЫ РОССИИ»!
Мы ждем вас!

Наши цели:



Создание благоприятной бизнес-среды



Увеличение доли МСБ в российской и мировой экономике



Развитие российского предпринимательства



Создание и развитие сообщества предпринимателей



Создание при организации общественного института развития для МСП

Чем занимается подмосковная «ОПОРА РОССИИ»?

Подмосковное отделение «ОПОРЫ РОССИИ» это:

- ✓ Более 300 руководителей предприятий и организаций
- ✓ Более 20 профильных комитетов и комиссий по видам деятельности
- ✓ Свое печатное издание с 10-летней историей
- ✓ Собственное сетевое СМИ

ОПОРА РОССИИ

ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Крупнейшее в стране бизнес-объединение



Дата создания

**«ОПОРЫ РОССИИ»:
18 сентября 2002 г**



Как вступить в «ОПОРУ РОССИИ»?

- ✓ Заполните заявление и анкету (скачать их можно на нашем сайте www.oporamo.ru)
- ✓ Пришлите их на адрес исполнительной дирекции elena@oporamo.ru

Сколько составляет членский взнос?

5 тысяч рублей в год



Как нас найти?

Подмосковное отделение «ОПОРЫ РОССИИ» находится по адресу:

Московская обл., г. Щёлково, ул. Заводская, д.15.

Наш сайт: www.oporamo.ru

Мы в соцсетях:

oporamosobl

OporaRossiiMO

oporamo

Oporamosobl

+7 (495) 644-25-44,

+7-968-942-38-84