



Газета Московского областного отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»

Актуально

НЕТ ПРОВЕРОК БЕЗ «ОПОРЫ»

Что делать с противопожарной безопасностью торговых центров, которые как спички полыхают по всей стране?

ОТ РЕДАКЦИИ:

При проведении проверок по пожарной безопасности на объекты привлекают представителей «ОПОРЫ РОССИИ». Это происходит благодаря подписанному соглашению о взаимодействии между нашей организацией и противопожарным ведомством.

Особенно актуален этот механизм стал сейчас, после страшного пожара в Кемерово. В этом номере мы постарались собрать мнения самых разных экспертов, позицию бизнеса, противопожарного ведомства, чтобы понять – как действовать, чтобы подобных трагедий больше не случилось.

Подробнее об этом вы можете прочитать на странице 4. А открываем номер свежей информацией об инициативах подмосковных парламентариев, которые так или иначе коснутся предпринимателей, задействованных в работе крупных торговых центров и подобных объектов.

Свежие данные по проверкам были озвучены на заседании комитета Мособлдумы по вопросам государственной власти и региональной безопасности. Оно было посвящено мерам по предотвращению пожаров в местах массового пребывания граждан на территории Московской области.

Начальник управления надзорной деятельности и профилактической работы ГУ МЧС РФ по Московской области Виктор Сергеев привёл данные, что более 720 торгово-развлекательных центров Московской области из 741 проверенных сотрудниками МЧС эксплуатируются с нарушениями требований пожарной безопасности.

Из 741 торгово-развлекательного центра 359 работают с нарушением требований пожарной безопасности, предъявляемых к эвакуационным путям и выходам из зданий. А 477 ТРЦ эксплуатируются без системы автоматической пожарной сигнализации или же она неисправна.

Как сообщил Виктор Сергеев, подмосковное противопожарное ведомство вышло с инициативой на губернатора Московской области раз в квартал проводить на территории Московской области единый день безопасности, когда будут проводиться учебные тренировки на всех объектах с массовым пребыванием людей. Глава региона данную инициативу поддержал.

Председатель Комитета Александр Баранов отметил, что необходимо выйти с инициативой в Госдуму об увеличении административной ответственности за эксплуатацию



К сожалению, и после трагедии в Кемерово в разных городах произошли аналогичные пожары в ТЦ. В этот раз обошлось без жертв...

объекта с массовым пребыванием людей без разрешения. «Учитывая, что штрафы на сегодня очень малы, предприниматели идут сознательно на нарушения этой нормы. Штрафы можно увеличить в 10 раз».

Прозвучало предложение повысить штраф за эксплуатацию здания без разрешения с нынешних 20 до 500 тысяч рублей

Также было отмечено, что сегодня существуют разночтения в понятии «Объект с массовым пребыванием людей». В одних нормативных документах это 50 человек и более, в других – больше 200. Поэтому необходимо уточнить, что же такое объект с массовым пребыванием людей, и сделать соответствующую классификацию.

Говорили и об экспертизе. На сегодняшний день проект любой сложности здания должен пройти экспертизу. И чаще всего объекты проходят негосударственную, а она достаточно часто, увы, проводится на низком уровне. Парламентарии высказали предложение, чтобы экспертиза проекта объекта массового пребывания людей была бы обязательно государственной.

Еще один немаловажный момент, о котором говорят и эксперты «ОПОРЫ РОССИИ». На сегодняшний день пожарный надзор может проверить

объект только через три года после начала его работы. Поэтому появилось предложение, чтобы службы пожарного надзора участвовали в проверке на стадии приёмки объекта в эксплуатацию.

Предложено было также страховать объекты с массовым пребыванием людей, чтобы за соблюдение пожарной безопасности следила, в том числе и страховая компания.

Все обозначенные инициативы войдут в документ, который подмосковные парламентарии в ближайшее время направят в Госдуму.

По материалу портала www.mosoblдума.ru

Министр МЧС РФ Владимир Пучков:



« При проведении рейдов все мероприятия, связанные с участием представителей «ОПОРЫ РОССИИ», должны неукоснительно выполняться, ни о каких штрафах речь не идет »

Сегодня
в номере:

Женское дело
«ОПОРА» - одна из исполнителей плана мероприятий по реализации Национальной стратегии действий в интересах женщин
Стр.2

Держим курс!
Из-за подорожания валюты началась паника! Мнение эксперта: что делать и чего ждать?
Стр.3

Переходим в Интернет
Какие электронные сервисы Росреестра облегчат жизнь жителям Подмосковья?
Стр.5

14 главных изменений в системе госзакупок
Будь в курсе - не пропусти важную информацию!
Стр.6

Эксклюзив! Как заставить интернет работать на бизнес?
Авторский материал от гуру интернет-маркетинга
Стр.7

ПОДВЕЛИ ИТОГИ

МЧС России обсуждает первые результаты проверок пожарной безопасности в ТЦ

16 апреля в МЧС России на тематическом селекторном совещании обсудили предварительные результаты проверок соблюдения требований пожарной безопасности в торгово-развлекательных центрах, крупных кинотеатрах и других объектах с массовым пребыванием людей.

После трагедии в торгово-развлекательном центре «Зимняя вишня» масштабными проверками охвачено более 10 тыс. ТЦ и свыше 84 тыс. других объектов с массовым пребыванием людей.

На данный момент проверено 38 тыс. объектов, из них 20 тыс. — совместно с органами прокуратуры.

У 50% проверенных объектов с массовым пребыванием людей обнаружены нарушения требований пожарной безопасности

В ходе профилактических мероприятий было устранено более 20 тыс. нарушений требований пожарной безопасности. К проверкам, помимо сотрудников МЧС России, также привлечены представители региональных подразделений Всероссийского добровольного пожарного общества, РОССОЮЗСПАСа, «ОПОРЫ РОССИИ».

Глава МЧС России Владимир Пучков обратил особое внимание участников совещания на торговые центры, закрывши-

ся после начала массовых проверок. «Я попрошу составить черные списки и пролонгировать сроки проведения плановых мероприятий именно для этих объектов», — сказал министр. Также он подчеркнул, что необходимо проверять всех сотрудников, отвечающих за работу с детьми, обращать особое внимание на подготовленность персонала, на их умение оказывать первую помощь.

МЧС России совместно с общественными организациями провели на объектах свыше 27,5 тыс. инструктажей и бесед с обслуживающим персоналом, а также более 17 тыс. тренировок по эвакуации людей в случае возникновения чрезвычайных ситуаций и пожаров, в том числе

с привлечением пожарной техники.

Также в ходе плановых проверок сотрудники МЧС проверят противопожарное состояние помещений, где проводятся квесты. Особое внимание будет уделено исправной работе автоматических систем противопожарной защиты, наличию свободного доступа к эвакуационным выходам, составу материалов, применяемых в оформлении интерьеров, а также проверке готовности ответственных за обеспечение пожарной безопасности к действию в случае возникновения пожара.

По материалам www.mchs.gov.ru

Продолжение темы – читайте на стр.4



«ОПОРА» в стране



Уважаемый читатель! Даже если ты не являешься членом «ОПОРЫ РОССИИ», тебе будут интересны новости, которые так или иначе связаны с малым бизнесом. Сегодня расскажем об академии молодых бизнесменов, стратегии в интересах женщин-предпринимательниц, а также изменениях на рынке госзакупок

ЧТО ВОЛНУЕТ МАЛЫЙ БИЗНЕС?

Глава «ОПОРЫ РОССИИ» выступил на заседании Государственного совета под председательством Президента Российской Федерации Владимира Путина по вопросу приоритетных направлений деятельности субъектов Российской Федерации по содействию развитию конкуренции.

ИЗ ВЫСТУПЛЕНИЯ ПРЕЗИДЕНТА «ОПОРЫ РОССИИ» АЛЕКСАНДРА КАЛИНИНА:

Что нас волнует? Согласно исследованию Минфина России, по 223-ФЗ государственные корпорации 95% осуществляют свои закупки вне конкурентных процедур. И беспокоит, что доля их закупок у единственного поставщика ежегодно растет и превысила уже 60%. Мы очень надеемся, что те законопроекты, которые разработало Правительство России, заработают с 1 июля (*подробнее о них — на стр. 6*).

Это правильное решение, мы будем смотреть, как оно будет ре-



Президент «ОПОРЫ РОССИИ» Александр Калинин

ализовываться на практике. Вы сегодня сказали, что должен быть какой-то баланс в проведении закупок у единственного поставщика. Когда-то это было 40%, потом 50%, теперь свыше 60%.

Нужно установить для госкорпораций определенный лимит на проведение закупок у единственных поставщиков, потому как они

резко сокращают конкурентное поле.

Второй момент, в области закупок, проводимых федеральными органами исполнительной власти или субъектами Российской Федерации, наблюдается гораздо более высокая конкуренция. Вот, к примеру, Москва и другие лучшие регионы могли бы поделиться сво-

ими платформами с другими российскими субъектами. Я понимаю, есть противоречия — они вложили в них деньги. Но мы же все выиграем, если самые передовые и качественные решения будут реализованы на других территориях без особых бюджетных затрат.

Третье, закупки инновационной продукции. У нас есть постановление №1442 «О закупках инновационной продукции». Несмотря на то, что доля такой продукции растет, мы наблюдаем определенное противоречие. У нас нет четкого дифференцированного понятия, что такое инновационная продукция, что к ней относится и как она могла бы войти в реестр.

Далее возникает другой момент. Ведь, как правило, инновационная продукция дороже обычных технологий. Например, композитные материалы обработки бетонов и битум отличаются. В одном случае мы получаем защиту на весь срок использования, а в другом — на два года. Все-таки для

инновационной продукции нужно создать какую-то ценовую преференцию. Такая практика имеется на государственном уровне, в случае, к примеру, с инновационными вагонами, а частным предприятиям, получается, нужно продавать дешевле, а продукт должен быть качественнее, долгосрочнее. Конечно, априори, такая продукция не может быть дешевле.

О приватизации федерального имущества. Мы добились отличных результатов по 159-му федеральному закону, дающему право приватизации регионального и муниципального имущества. Десятки или даже сотни тысяч предпринимателей выкупили такое имущество по рыночным ценам. Но у нас накоплен огромный объем федерального имущества, которое не подпадает под этот закон. Это имущество ФГУП, ОАО, подготовка к приватизации которых стоит огромных денег. И именно в этой области мы видим серьезный потенциал для развития конкуренции.

ЖЕНСКОЕ ДЕЛО

«ОПОРА РОССИИ» стала одним из исполнителей плана мероприятий по реализации Национальной стратегии действий в интересах женщин на 2017-2022 годы

Правительство РФ утвердило план мероприятий по реализации первого этапа Национальной стратегии действий в интересах женщин на 2017-2022 годы. Соответствующее распоряжение премьер-министр Дмитрий Медведев подписал 14 марта. Большинство мероприятий будет разработано уже в этом году.

«ОПОРА РОССИИ» принимала непосредственное участие в разработке плана, которая велась в течение всего прошлого года.

Документ предполагает несколько основных направлений работы: улучшение социально-экономического положения женщин, создание условий для сохранения здоровья женщин всех возрастов,



организация профобучения и дополнительного образования для безработных и тех, кто готовится к выходу из декрета, более активное вовлечение в политику и бизнес, популяризация женского предпринимательства.

В части «реализации мероприятий, направленных на вовлечение женщин в предпринимательскую деятельность, в том числе в рамках развития объектов инфраструктуры поддержки социального предпринимательства» «ОПОРА РОССИИ» назначена ответственным исполнителем.

В подмосковной «ОПОРЕ РОССИИ» работает Комитет по развитию женского предпринимательства! Если вы являетесь представителем женского бизнеса, приглашаем стать участником дружного коллектива! Контактные данные: руководитель Комитета Любовь Герашенко, эл.почта: lgerasch@gmail.com

До **90%**

социального бизнеса и образовательных проектов, связанных с развитием детей и дошкольным образованием, занимаются именно женщины

МОЛОДЫЕ АКАДЕМИКИ

«ОПОРА РОССИИ» и предпринимательская платформа «Единой России» запустят обучающий проект «Академия молодых предпринимателей»



В рамках проекта учащиеся 7-11 классов пройдут программу дистанционного отбора, онлайн обучение, создадут собственный проект на очных региональных этапах.

Обучение в Академии будет состоять из нескольких этапов. В сентябре 2018 года пройдет всероссийская дистанционная олимпиада по основам предпринимательства, в которой планируется участие 30 тысяч школьников.

Обучающий онлайн курс по основам предпринимательства будет рассчитан на три тысячи участников и пройдет в октябре. И, наконец, очный обучающий этап в регионах состоится в ноябре и привлечет 450 участников.

45 школьников, продемонстрировавших лучшие результаты, попадут на специальную предпринимательскую смену в детский лагерь «Орленок».

Полоса подготовлена с использованием материалов сайта www.opora.ru

” В Министерстве финансов Российской Федерации состоялось заседание президиумов Правлений «ОПОРЫ РОССИИ» и НП «ОПОРА» с участием министра финансов. В ходе заседания участники обсудили инструменты стимулирования малого и среднего предпринимательства и ряд других тем.



Бизнес-дайджест Подмосковья

ВСЕ БИЗНЕС-НОВОСТИ РЕГИОНА — В ОДНОМ МЕСТЕ!

ПРИГЛАШАЕМ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ДЛЯ ПОСТАВЩИКОВ И ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

Образовательная программа для поставщиков и товаропроизводителей региона будет реализована Правительством Московской области совместно с компанией «МЕТРО Кэш энд Керри» и Сбербанком. Целью проекта является поддержка малого и среднего предпринимательства Подмосковья.

Целевой аудиторией программы является малый и средний бизнес, а также поставщики и товаропроизводители молочной, рыбной, мясной, бакалейной, кондитерской и хлебобулочной, а также плодоовощной продукции.

ПРОГРАММА СОСТОИТ ИЗ 4 ЭТАПОВ:

- 1 Трехдневный тренинг для ключевого персонала предприятия.
- 2 Предварительная оценка производства с целью определения уровня предприятия и системы по обеспечению качества и безопасности, уже существующей на предприятии.
- 3 Консультационный аудит (консультации на предприятии) после проведенного тренинга.
- 4 Инспекционный аудит по результатам разработанной и внедренной системы по результатам программы.

Участие в Программе позволит производителям значительно сэкономить средства, необходимые для получения консультаций сторонних организаций по вопросам управления качеством и безопасностью на предприятии, развить компетенции персонала, ответственного за качество и безопасность продукции, обменяться знаниями и опытом работы с организаторами и участниками проекта, а также создать устойчивый имидж своего предприятия, как профессионального партнера «МЕТРО».

Стоимость участия для производителя – 900 долларов США на момент заключения договора.

Если Ваша компания является производителем пищевой продукции, производство расположено на территории Московской области, а также производство ещё не сертифицировано на соответствие требований одного из стандартов системы обеспечения качества и безопасности продукции (напр., ISO 22000, FSSC 22000, IFS, BRC), приглашаем Вас стать участником Программы.

Контактные данные: Светлана Соколовская, тел: +7 968 667 1022 Sveta.Sokolovskaya@metro-cc.ru

Источник: портал Малый бизнес Подмосковья

ДЕРЖИМ КУРС

Паника началась: россияне расхватили билеты и путевки на лето и майские праздники. А вот какие товары подорожают в ближайшее время из-за курса евро

Из-за скачка обменного курса рубля в России ожидается рост цен. Подорожают техника и электроника, произведенная за рубежом, одежда и продукты. Эксперты рассказали, какие именно товары возрастут в цене и насколько.

Цены, по словам специалистов, возрастут не сразу. Некоторые изменения вы даже не заметите, ведь один процент от цены бутылки масла и тот же процент от цены холодильника могут отличаться в тысячу раз.

— К валютному курсу практически не чувствительны производство сырьевых ресурсов, сфера услуг за исключением выездного туризма, пищевая промышленность. Курс рубля оказывает большее влияние на те сферы производства, где используются импортные комплектующие — это автомобили, телевизоры и т. д., а также на те группы товаров, которые на сто процентов производятся за границей, всякие айфоны и прочая электроника, — сказал первый вице-президент по экспертно-аналитической деятельности «ОПОРА РОССИИ» Владислав Корочкин.

Эксперт уверяет, если курс рубля снова повысится, то и цены на товары будут снижены до привычного уровня. Так было в 2014 году, когда рубль резко обвалился, а затем постепенно повысился. Однако понижение цен касается только в тех отраслях экономики, где присутствует реальная конкуренция. В монополизированных секторах производителям нет смысла снижать цены с уже взятых высот, потому что



потребителям их товаров и услуг все равно деваться некуда.

Россияне также обеспокоены подорожанием туристических путевок на майские праздники и в летние месяцы. Отказываться от путешествий россияне не спешат, но уже сокращают длительность поездки. Пока что билеты на самолет подорожали на 100-300 рублей. Специалисты советуют россиянам не тянуть с покупкой валюты.

Напомним: 11 апреля курс евро по отношению к рублю резко повысился. На открытии торгов Московской биржи евро превысил отметку 80. Доллар также подрос и превысил отметку в 64 рубля. Последний раз валюта была такой дорогой в марте 2016 года.

Источник: Губерния Daily

ДВИЖЕНИЕ ВВЕРХ!

Предпринимателей Подмосковья научат повышать производительность труда

В Доме правительства Московской области прошел семинар, посвященный методикам повышения производительности труда и нормированию на производстве. Его организовал Комитет по эффективному производству и повышению производительности труда Московского областного отделения «ОПОРА РОССИИ» при поддержке Министерства инвестиций и инноваций Московской области.

Участие в семинаре приняли руководители и начальники порядка 30 промышленных компаний Подмосковья, заинтересованных в увеличении производительности труда на своих предприятиях.

«ОПОРА РОССИИ» с Министерством инвестиций и инноваций создает условия для предприятий, в которых можно ускорять рост производства и увеличивать выпуск продукции

«Экспертная площадка, созданная в Доме правительства, позволяет участникам мероприятий широко увидеть вопрос производительности труда в контексте современного производства и экономической ситуации в области. Наша задача показать руководству предприятий, что рост возможен, и научить их применять инструменты повышения производительности труда», — отметил заместитель Председателя Правительства Московской области – министр инвестиций и иннова-

ций Московской области Денис Буцаев.

Комитет планирует регулярно проводить практические встречи по обмену опытом, а также совершать коллективные выезды на предприятия региона, успешно реализующие технологии повышения производительности труда.

По мнению Михаила Авдеева, председателя комитета по эффективному производству и повышению производительности труда Московского областного отделения «ОПОРА РОССИИ», в Московской области сложилась благоприятная среда для повышения производительности труда, что позволит региону выйти в лидеры по уровню производительности в России, и в дальнейшем достигать мировых показателей.

«На предприятиях активно и последовательно повышаются показатели производительности труда, рост начинается в течении 3 месяцев, показатели работы за полгода вырастают на 30% и более. Секрет успеха в том, что надо последовательно и внимательно работать, повышая эффективность производства, разумно сокращать затраты и обучать сотрудников правильным методам работы», — говорит Михаил Авдеев.

ОТ РЕДАКЦИИ: Этот семинар открыл серию подобных мероприятий для бизнеса. Если вы также хотите повысить производительность труда на вашем производстве, следите за анонсами на нашем сайте www.oporamo.ru и не пропустите следующий семинар!



В «ОПОРЕ» ОТКРЫЛСЯ КОМИТЕТ ПО ИНВЕСТИЦИЯМ

За последнее время в подмосковной «ОПОРЕ РОССИИ» появились новые комитеты и комиссии

Полный их список вы найдете на нашем сайте www.oporamo.ru, а мы сегодня расскажем о новом комитете, который, уверены, заинтересует каждого!

Наверное, нет такого предпринимателя, которому не нужны инвестиции! Поэтому вполне логично, что подобный комитет по инвестициям появился в подмосковном отделении «ОПОРЫ».

Сегодня предприниматели заинтересованы в развитии и привлечении инвестиций, но не всегда имеют достаточно информации. По статистике, собранной бизнес-объединениями, 60% субъектов малого и среднего предпринимательства нуждаются сегодня в привлечении

финансирования для деятельности своей компании. 30% стремятся к развитию, желая привлечь денежные средства именно на инвестиционные цели.

94%

субъектов МСП не знают о программах поддержки, реализуемых различными институтами, и как привлечь финансирование

Новый комитет и созданный на его базе Деловой клуб помогут в развитии бизнес-проектов предпринимателей, обеспечат новы-

ми контактами и потенциальными партнерами, будут содействовать в развитии профессиональных компетенций, в поиске и привлечении активных предпринимателей.

КОМИТЕТ ПО ИНВЕСТИЦИЯМ ЭТО:

- возможность расширить сеть контактов
- обмен опытом
- создание совместных проектов
- возможность получить прямые инвестиции
- финансирование проектов
- кредитование

В Подмосковье работают 1 139 крупных и средних промышленных предприятий, данный сектор дает 23% налоговых поступлений региона, объем промышленного производства в Московской области в 2017 году по сравнению с 2016 годом вырос на 12,1%, а индекс производства по обрабатывающей промышленности за прошлый год составил 114%.



Отголоски трагедии

ЛИДЕРЫ БИЗНЕС-ОБЪЕДИНЕНИЙ ОБСУДИЛИ РЕФОРМУ КОНТРОЛЬНО-НАДЗОРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ОТ РЕДАКЦИИ: Продолжаем тему, начатую на первой полосе. Здесь мы собрали для вас последние новости – позиции власти, МЧС России и предпринимателей, а также мнения экспертов. Надеемся, данная публикация поможет снять многие вопросы, которые волнуют бизнес.

В РСПП состоялось заседание Координационного совета предпринимательских союзов России, в котором приняли участие руководители ведущих предпринимательских объединений, в том числе «ОПОРЫ РОССИИ».

Участники обсудили предложения по учету трагических событий в ТЦ «Зимняя вишня» в ходе реализации приоритетной программы «Реформа контрольной и надзорной деятельности».

В свете трагических событий, по мнению экспертов, при осуществлении предпринимательской деятельности необходимо в первую очередь максимально обеспечивать безопасность жизни и здоровья людей, причем вне зависимости от формы собственности и размера бизнеса.

Одной из причин этой беды являются недостатки существующей системы контроля (надзора) и незавершенность реформы в этой сфере.

Участники отметили необходимость максимально ускорить реализацию риск-ориентированного подхода при осуществлении контрольно-надзорных мероприятий, в том числе на объектах массового скопления людей

Именно внедрение риск-ориентированного подхода, когда проверки концентрируются на объектах высокой



Трагедия в Кемерово обнажила массу проблем

категории риска, позволит повысить безопасность граждан, не увеличивая административную нагрузку на добросовестных предпринимателей.

Пожарный надзор в многофункциональных комплексах при этом подходе должен осуществляться исходя из сложности объекта и его класса опасности, а проверочные мероприятия должны проводиться в отношении

каждого предпринимателя или компании, осуществляющего деятельность на территории данного объекта вне зависимости от размера бизнеса и вида деятельности.

Принятие федерального закона «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле», рассматриваемого сейчас Государственной Думой ФС РФ, будет способствовать

обеспечению безопасности на сложных многофункциональных объектах, поскольку закон предусматривает категорирование по степени риска именно физических объектов, а не только хозяйствующих субъектов.

Другим важным аспектом предотвращения чрезвычайных ситуаций, аналогичных пожару в ТЦ «Зимняя вишня», является широкая профилактика нарушений.

Внедрение проверочных листов поможет бизнесу выявлять и ликвидировать нарушения обязательных требований самостоятельно

Замена штрафа на предупреждение за впервые совершенное нарушение придаст контрольно-надзорной деятельности профилактический, а не фискально-карательный характер. Бизнес и сам заинтересован в таких проверках, цель которых — помощь в профилактике нарушений, а не сбор штрафов.

Источник: рспп.рф

МИНИСТР МЧС РФ ВЛАДИМИР ПУЧКОВ: «В ХОДЕ ПРОВЕРОК МЧС НЕОБХОДИМО ПОДДЕРЖАТЬ ДОБРОСОВЕСТНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ»

В связи с трагедией в Кемерово надзорные органы МЧС совместно с прокуратурой проводят внеплановые проверки на объектах с массовым пребыванием людей на предмет соблюдения требований пожарной безопасности.

Общественные организации, в том числе и «ОПОРА РОССИИ», привлечены к профилактической работе в целях повышения комплексной безопасности на объектах. 2 апреля прошло селекторное совещание под руководством министра МЧС России Владимира Пучкова.

Глава ведомства призвал еще раз проверить схемы, которые использует крупный бизнес для дробления на мелкие предприятия, чтобы уйти от налогов и проверок. Пучков подчеркнул: там, где существуют серые схемы заработной платы, риски возрастают. Однако в этой непростой ситуации особенно важно поддержать добросовестных малых предпринимателей. Эту работу необходимо продолжать с представителями общественных организаций, таких как «ОПОРА РОССИИ».

«При проведении рейдов все мероприятия, связанные с участием представителей «ОПОРЫ РОССИИ», должны не-



Участники селекторного совещания по вопросам противопожарной безопасности крупных объектов

укоснительно выполняться, ни о каких штрафах речь не идет», — цитирует слова министра РИА Новости.

Нашей газете дал комментарий **Алексей Жаренко**, руководитель Комитета по безопасности Московского областного отделения «ОПОРЫ РОССИИ»:

«Каждый предприниматель, независимо, будь он крупный или малый, должен в первую очередь, при ведении своей деятельности обеспечить безопасность. Внедрение риск-ориентированного подхода сможет помочь, в частности, на объектах массового скопления лю-

дей. В данном случае проверки концентрируются на объектах с повышенными рисками, как раз на таких, как крупный торговый центр.

Также нужно предотвратить ситуации, когда крупный бизнес маскируется под малый, дробясь на мелкие предприятия. Такие схемы, увы, сегодня существуют.

Также хочется обратиться и к обычным гражданам, чтобы и они не теряли бдительность, и в случае обнаружения каких-то, на их взгляд, нарушений, не стеснялись обращаться в отделы надзорной деятельности МЧС».

КАК ОБЕСПЕЧИТЬ БЕЗОПАСНОСТЬ НА ОБЪЕКТАХ С МАССОВЫМ ПРЕБЫВАНИЕМ ЛЮДЕЙ?

Этой теме посвятили областное совещание с экспертами в области обеспечения безопасности в ДК Яуза в подмосковных Мытищах.

Представители ФСБ по г. Москва и Московской области, Росгвардии, МЧС МО, администрации городского округа Мытищи выступили перед предпринимателями – руководителями крупных объектов, для которых данная тема сейчас актуальна как никогда.

Предприниматели, будь то малый или крупный бизнес, не должны забывать об обеспечении безопасности на своих объектах. Но, как показывает практика, не все знают, как правильно это сделать, какие штрафы влечет несоблюдение правил противопожарной безопасности, как произвести антитеррористическую защиту своего объекта.

Заместитель главы администрации городского округа Мытищи Ирина Шилова напомнила, что данная тема сейчас находится на особом контроле, и все предприниматели должны провести необходимые мероприятия, чтобы обеспечить безопасность на своих объектах.

Андрей Михайлович Ковтунов, начальник отдела надзорной деятельности по г. Мытищи ГУ МЧС России по Московской области подтвердил – сейчас в городском округе проходят проверки всех таких объектов. Сегодня на территории округа насчитывается более 30 торговых центров, все они будут проверены.

Здесь необходимо пояснить – проверять будут собственников объектов, а не компании малого бизнеса (например, арендаторов в больших ТЦ, - прим. ред.) Именно этот вопрос волнует многих предприни-

мателей, ведь для них в стране действуют контрольно-надзорные каникулы.

О создании в Московской области системы «Безопасный регион» и ее действиях на территории Мытищ рассказал Михаил Петрович Косенко – заместитель начальника управления территориальной безопасности и противодействия коррупции администрации г. Мытищи.

Более

18000

видеокамер подключено к системе «Безопасный регион» в Подмосковье

Его выступление вызвало живую реакцию зала. Дело в том, что в рамках действия системы на территории подмосковных муниципалитетов устанавливается огромное количество видеокамер, данные которых хранятся потом в течение месяца на специальном сервере. По словам Михаила Петровича, в ближайшее время к проекту должны присоединиться все крупные объекты бизнеса. Для обеспечения безопасности необходимо иметь от 4 до 8 камер.

При этом каждый месяц необходимо оплачивать сумму за их обслуживание. Многие предприниматели интересовались – что делать тем, кто уже установил свои камеры? Как оказалось, для присоединения к системе «Безопасный регион» нужен доступ к определенному серверу, поэтому таким бизнесменам, скорее всего, придется переподключиться к нему.

Как мы уже говорили, в Подмосковье проходят массовые проверки торговых центров. В большинстве из них, увы, находят те или иные нарушения. В общей сложности, подмосковное МЧС поставило на учет 3,68 тыс. объектов надзора. В их числе 1,2 тыс. ТЦ и ТРК и еще 372 детских досуговых учреждений.

Из первых уст

ПЕРЕХОДИМ В ИНТЕРНЕТ

Какие электронные сервисы Росреестра облегчат жизнь жителям Подмосковья и предпринимателям



Около 13 миллионов актуальных записей об объектах подмосковной недвижимости содержится сегодня в Едином государственном реестре недвижимости.

Какие государственные услуги, связанные с недвижимостью, остаются самыми популярными у жителей Подмосковья, нашей газете рассказал исполняющий обязанности руководителя Управления Росреестра по Московской области Роман Ларин.

— Роман Юрьевич, насколько востребованы услуги Росреестра в Московской области?

За прошедший год наши специалисты приняли 2,8 миллиона заявлений на оказание учетно-регистрационных действий в отношении подмосковной недвижимости.

Кроме того, в 2017 году поступило более 2,5 миллиона запросов на выдачу сведений из Единого государственного реестра недвижимости. Такого количества нет ни в одном регионе Российской Федерации!

Около 90% всех заявлений обрабатывается в Многофункциональных центрах предоставления государственных и муниципальных услуг. Постепенно увеличивается и количество электронных обращений — по результатам 2017 года в Управление поступило более 75 тысяч заявлений на предоставление государственных услуг, связанных с регистрацией прав, в электронном виде.

Для получения госуслуг Росреестра физическим и юридическим лицам надо всего лишь оформить электронную цифровую подпись

По статистике, доля приостановлений и отказов по таким запросам меньше, чем при обращении традиционным способом. По данным на декабрь 2017 года, доля приостановлений по заявлениям о регистрации прав, поданным в электронном виде, снизилась до 3,5%.

— В чем специфика электронных обращений для физических и юридических лиц, представителей бизнеса, ведущих свою работу в Подмосковье?

Росреестр совместно с представителями бизнеса и профильными структурами Правительства области принимает меры по упрощению оказания государственных услуг в сфере регистрации.

Например, в банковской сфере реализован механизм электронного обращения граждан за получением услуги по регистрации перехода права сразу после выдачи ипотечного кредита на приобретение недвижимости. Электронный сервис позволяет выполнить все операции сотруднику банка, тем самым сняв необходимость дополнительного обращения заявителя в МФЦ.

Механизм, упрощающий получение государственных услуг, организован и для подмосков-

ного бизнеса. Получить услуги можно в Центре содействия строительству. Этот проектный офис создан для сокращения административных барьеров и упрощения процедур, которые проходят представители строительного бизнеса.

Совместно с профильными структурами Правительства Подмосковья внедрена практика реализации единой государственной услуги. Теперь вместо четырех услуг по получению разрешения на ввод в эксплуатацию, постановления о присвоении адреса, получения выписок о кадастровом учете и регистрации прав подмосковные застройщи-

двигимости. Вместе с тем собственники подмосковной недвижимости рассчитывают не только владеть и распоряжаться недвижимостью, но и застраховаться от мошеннических действий в отношении своего дорогостоящего имущества.

Надежной страховкой от действия мошенников может стать запрет на любые действия с жильем без личного участия собственника. Эта услуга с каждым годом становится все популярнее

Только за прошедший год количество собственников, наложив-

подмосковные объекты недвижимости из других регионов страны. Популярнее в этом отношении только Москва.

В свою очередь жители Московской области также обращаются за регистрацией прав на объекты недвижимости в других регионах без выезда на место. Экстерриториальный способ получения государственных услуг Росреестра полностью реализован.

— Для того, чтобы получить государственные услуги, необходимо правильно оформить пакет документов. А если что-то не соответствует требованиям, в услуге отказывают?



Популярной услугой становится наложение запрета на любые действия с недвижимостью

ки получают единую услугу. Срок предоставления единой услуги всего 17 дней вместо прежних 38 дней.

За 2017 год зафиксировано более

800

обращений в Центр содействия строительству

— Какие услуги наиболее востребованы у простых жителей Подмосковья и владельцев недвижимости в Московской области?

Самыми распространенными остаются услуги, связанные с государственной регистрацией прав и кадастровым учетом не-

ших запрет, выросло более чем в три раза. Управление получило более 25 тысяч заявлений на оказание этой услуги.

Также рекомендуем получать сведения из ЕГРН об основных характеристиках объекта недвижимости перед заключением сделок. В выписке, которую может заказать любой желающий, указана полная информация об объекте, собственниках, арестах и обременениях, которые могут помешать регистрации перехода прав собственности. Она стоит около 400 рублей, готовится не более трех рабочих дней.

Подмосковная недвижимость действительно крайне востребована. Управление за 2017 год обработало около 43 тысяч заявлений о регистрации прав на

Если выявлены несоответствия требованиям законодательства, оказание услуги приостанавливается для устранения причин, препятствующих регистрации, и получения необходимых сведений. Если такие причины не устранены, следует отказ. Список причин для приостановления зафиксирован в федеральном законе, и регистраторы строго его придерживаются.

Количество заявлений на оказание услуг растет, но мы добились существенного снижения доли отказов и приостановлений. За прошедший год мы втрое сократили количество отказов в учетно-регистрационных действиях.



Подмосковный комитет по строительству «ОПОРЫ РОССИИ» и Управление Росреестра Московской области еще в прошлом году создали рабочую группу по вопросам получения предпринимателями электронных услуг. «ОПОРА РОССИИ» ведет взаимодействие с ведомством, где оперативно реагируют на все вопросы или инициативы бизнеса.

Актуально

14 ИЗМЕНЕНИЙ В СИСТЕМЕ ЗАКУПОК В 2018 ГОДУ

С 01 июля 2018 года начинают действовать новые поправки в Федеральный закон от 18.07.2011 №223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (далее – 223-ФЗ).

Не пропустите важную информацию!

Основные изменения, которые ждут участников закупок

1 Все специальные торги с участием только субъектов МСП будут проводить только в электронном виде на площадках, включенных в утвержденный Правительством РФ перечень площадок, на которых проводятся такие закупки по правилам 223-ФЗ.¹

Конкурентные закупки в иных случаях осуществляются в электронной форме, если иное не предусмотрено положением о закупке.

2 Теперь положение о закупке обязательно должно содержать порядок подготовки и осуществления закупок конкурентными (неконкурентными) способами, порядок заключения и исполнения договоров, связанные с обеспечением закупки положения. Все заказчики должны привести свои положения о закупках в соответствии с новыми правилами не позднее 01.01.2019.

3 С 01.07.2018 в 223-ФЗ появляется понятие «конкурентной закупки».

Конкурентная закупка — закупка, в рамках которой обеспечивается конкуренция между участниками конкурентной закупки за право заключить договор с заказчиком на условиях, предлагаемых в заявках на участие. Информацию о такой закупке заказчик размещает в ЕИС или направляет приглашения принять участие в закрытой конкурентной закупке.

4 Закрепляется обязанность заказчика определять требования к участникам конкурентной закупки в документации о закупке только в соответствии с положением о закупке.

Также вводятся правила, схожие с 44-ФЗ, относительно описания предмета закупки.

5 Теперь любой участник закупки вправе обжаловать в антимонопольный орган нарушение оператором электронной площадки установленных 223-ФЗ требований.

6 Предусмотрен закрытый перечень способов закупки (конкурс, аукцион, запрос котировок или предложений), применяемых при проведении закупки с участием исключительно субъектов

Если вам на госзаказ выделены средства, так составьте договор, чтобы непонятно посторонним было, что вам поставить нужно. Пусть гадают на бобах, на кофейной гуще. Ну а нужный поставщик всё и так узнает, потому что вы ему объясните сами.



Фрагмент книги Григория Остера «Вредные советы» заказчикам и поставщикам

МСП. Такие закупки проводятся исключительно в электронной форме.

Для всех остальных закупок перечень разрешенных способов является открытым. Заказчик сохранил право проводить закупку теми способами, которые установлены в его положении о закупках. Также остается возможность устанавливать дополнительные этапы закупок (например, предквалификация, переторжка).

7 Предусматривается обязательное участие закупочной комиссии в определении победителя каждой конкурентной закупки. Состав комиссии и порядок ее работы заказчик определяет самостоятельно.

Заказчик лишен права отказать от закупки после вскрытия конвертов независимо от способа и формы проведения конкурентной закупки. Права на отказ от заключения контракта не предусмотрено.

8 При проведении закупок в формате конкурса, аукциона, запроса котировок и предложений заказчик ограничен сроками для публикации извещения и документации в ЕИС:

- Конкурс — 15 дней до окончания приема заявок;
- Аукцион — 15 дней до окончания приема заявок;
- Запрос котировок — 5 рабочих дней до окончания приема заявок;
- Запрос предложений — 7 рабочих дней до окончания приема заявок.

При проведении закупки с участием исключительно субъектов МСП ч. 3 ст. 3.4 установлены иные сроки размещения извещения о проведении:



• Конкурс — 7 дней до окончания приема заявок, если НМЦ не превышает 30 млн. рублей;

• Конкурс — 15 дней до окончания приема заявок, если НМЦ превышает 30 млн. рублей;

• Аукцион — 7 дней до окончания приема заявок, если НМЦ не превышает 30 млн. рублей;

• Аукцион — 15 дней до окончания приема заявок, если НМЦ превышает 30 млн. рублей;

• Запрос котировок — 4 рабочих дней до окончания приема заявок, при этом НМЦ не должна превышать 7 млн. рублей;

• Запрос предложений — 5 рабочих дней до окончания приема заявок, при этом НМЦ не должна превышать 15 млн. рублей.

9 Договор по результатам конкурентной закупки заключается не ранее чем через десять дней и не позднее чем через двадцать дней с даты размещения в единой информационной системе итогового протокола, составленного по результатам конкурентной закупки. При проведении закупок с участием исключительно МСП такой договор заключается только на электронной площадке.

10 Электронная площадка не имеет право принимать ни от заказчика, ни от участника закупки документы и сведения, не подписанные усиленной квалифицированной электронной подписью.

11 Расширены требования к составу закупочной документации. В частности, теперь заказчик обязан указать сроки проведения каждого этапа, а также критерии оценки заявки

и порядок их применения.

Вносимыми изменениями урегулированы и вопросы разъяснения документации. Участник вправе подать запрос разъяснений не менее чем за три рабочих дня до окончания приема заявок. В течение трех рабочих дней с даты поступления запроса заказчик публикует в ЕИС разъяснение с указанием предмета запроса, но без указания его автора. При проведении электронной закупки заказчик может игнорировать запрос, поступивший не через электронную площадку. Площадка со своей стороны отклоняет запрос, поступивший без усиленной квалифицированной подписи. Однако контроль содержания запроса, равно как и сроков его поступления, остается за заказчиком.

12 Поправки разрешают заказчику размещать в ЕИС информацию о неконкурентной закупке. Исключение из этого правила заказчик вправе прописать в своем положении о закупках.

13 На оператора электронной площадки возложена обязанность обеспечивать до подведения итогов закупки конфиденциальность сведений об участнике, подавшем документы.

Также оператор электронной площадки не дает возможности заказчику ознакомиться и с коммерческими предложениями до момента окончания приема заявок. Исключение составляет лишь аукцион в электронной форме. В случае аукциона участники могут видеть цены, предложенные конкурентами (но не наименования других участников). Это исключение необходимо для проведения ценового соревнования в онлайн режиме в рамках электронного аукциона.

14 Предусмотрено право заказчика устанавливать требование об обеспечении заявки при проведении закупки с начальной ценой более 5 млн. рублей. При этом размер обеспечения заявки не может быть более 5% от начальной цены.

Способы обеспечения заявки заказчик, как и раньше, указывает в документации. Конкретный способ обеспечения из числа указанных заказчиком выбирает сам участник закупки.

Новость в тему

В 2017 ГОДУ ЧИСЛО ВЫЯВЛЕННЫХ «ОТКАТОВ» ПРИ ГОСЗАКУПКАХ УДВОИЛОСЬ

Правоохранительные органы в 2017 году выявили почти вдвое больше «откатов» (выплаты сумм от госконтрактов заинтересованным должностным лицам - прим. ТАСС) на госзакупках. Об этом говорится в ежегодном докладе генпрокурора РФ Юрия Чайки Совету Федерации.

«По итогам 2017 года правоохранительными органами при координирующей роли прокуроров выявлено 220 преступлений, связанных с «откатами», что почти в два раза больше, чем в 2016 году (121)», - говорится в докладе.

В докладе подчеркивается, что «особую трудность в выявлении преступлений в рассматриваемой сфере (закупки для государственных и муниципальных нужд - прим. ТАСС) вызывает их высокая латентность, связанная с тем, что должностные лица, занимающиеся организацией проведения торгов (тендеров), привлекают для участия в них аффилированные с ними коммерческие организации, которые с помощью различных схем картельного сговора (демпингование, договорные условия с участниками торгов, использование инсайдерской информации и другое) выигрывают тендеры».

Кроме того, говорится в докладе, особое внимание уделялось выявлению, пресечению и раскрытию преступлений, связанных с покушениями на бюджетные средства, выделяемые на выполнение гособоронзаказа. Так, в Нижнем Новгороде в марте и мае 2017 года возбуждены уголовные дела о мошенничестве в отношении руководителей ГК «Русское снабжение», которые, как считает следствие, похитили 152,7 млн рублей при выполнении контрактов с Минобороны при строительстве кабельных судов.

Источник: Итар-ТАСС

1 - В настоящее время Правительством такой перечень еще не утвержден.

Минпромторг намерен поддерживать подпадавшие под санкции компании через госзакупки, заявил журналистам глава ведомства Денис Мантуров. «Закупки централизованные по разным направлениям: и по энергетике, и по автомобилям», - сказал он, отвечая на вопрос, каким образом планируется поддерживать подпадавшие под санкции компании.

Эксклюзив

КАК ЗАСТАВИТЬ ИНТЕРНЕТ РАБОТАТЬ НА БИЗНЕС

Руководитель Ассоциации интернет-разработчиков делится секретами системного интернет-маркетинга

Автор: Шукалова Екатерина, системный интернет-маркетолог, директор и владелец интернет-агентства ФЕРТ, бизнес-тренер, Председатель Ассоциации интернет-разработчиков



Интернет-маркетинг — это относительно новый вид деятельности, но сегодня без него уже не может существовать ни одно предприятие, особенно в коммерческой сфере. При этом теоретических книг, стандартов или системной информации о том, как на самом деле надо осуществлять интернет-маркетинг, то есть, как в условиях нашего рынка продвигать свой бизнес в Интернете, не так уж много.

Я считаю, что без системного подхода, без понимания того, из каких элементов состоит интернет-маркетинг, как эти элементы воздействуют друг на друга, успешно продвигать бизнес в Интернете невозможно. Важен каждый элемент.

Логично встает вопрос: «А что же такое, этот самый интернет-маркетинг?»

Являясь разработчиком профессионального стандарта по профессии «Специалист по интернет-маркетингу», я много думала над этим. И вот к какому определению мы пришли в итоге с коллегами:

Системный интернет-маркетинг — это система инструментов, использующих интернет, которая позволяет достичь целей организации: увеличение прибыли или изменение информационного поля организации.

Безусловно, интернет-маркетинг — это часть общего маркетинга компании. Интернет-маркетинг должен очень органично вписаться в эко-среду компании в ее бизнес-процессы.

Как любая система, система инструментов интернет-маркетинга состоит из нескольких элементов, связанных между собой. Продвижение в интернете — это пошаговая деятельность

К сожалению, на нашем рынке процветает хаотичный, несистемный подход к интернет-маркетингу: попробовали один инструмент, не получилось — выкинули! Другой попробовали, и с ним не получилось — его тоже выкинем!

СИСТЕМНЫЙ ЖЕ ПОДХОД ПРЕДПОЛАГАЕТ, ЧТО ПРОДВИЖЕНИЕ МОЖНО СПРОЕКТИРОВАТЬ:

- оцениваем ситуацию, зная вводные про бизнес и рынок
- выдвигаем гипотезы о том, как можно быстрее и эффективнее достичь поставленных целей

- определяем показатели оценки результата, сравнивая их с показателями нормы

- оцениваем результат от использования инструментов

- исправляем ситуацию, лучше скомпоновав инструменты или выбрав иной набор инструментов

- возвращаемся к первому шагу, если нас что-либо не устраивает.

И производим такое количество итераций, которое необходимо, чтобы получить нужный результат.

Надо сказать, что маркетинг, а тем более интернет-маркетинг, который возник совсем недавно, — это не теоретическая физика или математика, имеющие за плечами сотни лет развития. На сегодняшний день это всего лишь массив экспертных мнений, одни из которых сформулированы лучше, а другие — хуже, но однозначных решений не существует.

Каждый специалист по интернет-маркетингу будет видеть разные пути достижения цели. В точке старта сказать заранее, какой путь наиболее эффективен со 100% гарантией нельзя. Можно лишь приблизительно оценить, что какой-то из комплексов с большей вероятностью даст лучшие результаты, чем другие.

Надо понимать, что продвижение в интернете осуществляется методом проб и ошибок, главное — подходить к этому системно, пошагово. Зная инструменты интернет-маркетинга и их особен-



А еще грамотным интернет-маркетологам приходится находить общий язык с самыми разными заказчиками, у которых — свое видение интернет-стратегии

ности, можно предполагать, как каждый из инструментов работает в связке с другими, как они влияют друг на друга, и какой синергетический эффект (эффект от взаимодействия компонентов, превосходящий их простую сумму) в целом они могут оказать на продвижение.

остановлюсь на самом важном шаге, который должен сделать интернет-маркетолог — правильно сформулировать цель продвижения!

От того, насколько корректно и понятно для всех участников процесса будет сформулирована цель продвижения, зависит эф-

клиентов или обращений в компанию] 100 новых клиентов за месяц, которые дадут нам [средний чек] 15 000 руб каждый, а предельная стоимость одного клиента составит [определение предельной стоимости привлечения нового клиента], 2 000 руб.»

Иногда цель — не извлечение прибыли, а увеличение узнаваемости бренда или компании. Тут также необходимо понять, как мы будем измерять, насколько мы продвинулись в ее достижении. Например, можно замерять количество упоминаний бренда или рост интереса к нему в сервисе www.wordstat.yandex.ru

ИТАК, ЕСЛИ ВЫ СЕЙЧАС ЗАНИМАЕТЕСЬ ПРОДВИЖЕНИЕМ СВОЕГО ПРОЕКТА

В ИНТЕРНЕТЕ, ПРОВЕРЬТЕ:

- есть ли у вас понимание системы инструментов, которую вы используете?

- понимаете ли вы, как именно работает каждый инструмент?

- построена ли система показателей, отражающих эффективность продвижения в интернете?

- правильно ли у вас сформулирована цель продвижения?

Если ответа на вопросы нет, то стоит остановить процесс продвижения и вернуться к нему только после полного выяснения ситуации!



Анализом надо заниматься постоянно, подводя итоги и сравнивая результаты с запланированными показателями. Какие аналитические шаги надо сделать прежде всего. Надо определить:

- цели продвижения;
- целевую аудиторию;
- конкурентов;
- размера спроса в интернете на то, что мы предлагаем.

В рамках данной статьи я

эффективность процесса продвижения. Самое главное в формулировке цели — описать состояние ДО продвижения и ПОСЛЕ.

Что такое цель продвижения в интернете?

Для коммерческих организаций цель — это увеличение прибыли компании или товарооборота существующего бизнеса. Наиболее правильная формулировка цели в этом случае такова:

«Хотим [количество желаемых

” Специально для тех, кто интересуется темой, поднятой в статье, даем подборку ТОП-5 полезных ресурсов по интернет-маркетингу: Foster report; SEO-reports; Seolib; Pepper; «Социальный разведчик».



Творчество наших детей

МАЙ

Я очень люблю весну. Особенно ее последний месяц май, ведь именно тогда начинают цвести мои любимые цветы: тюльпаны и сирень. А на кустах и деревьях к этому времени уже успевает появиться молодая листва, еще не запыленная и пахнущая весной.

Еще я люблю в этот весенний месяц жаркий, томный, гудящий предгрозового воздуха и первые раскаты грома, за которым может последовать мелкий моросящий дождик или сильный шелепящий по кронам деревьев и барабанный по крышам домов проливной дождь, который все же длится недолго. Во время таких проливных дождей особенно сильно пахнет сирень, ведь ее запах смешивается с не менее приятным свежим ароматом весеннего дождя.

До наступления каникул, когда в мае все еще надо ходить в школу, пока на дворе стоит солнечная погода, очень трудно сосредоточиться на уроках. Невольно начинаешь смотреть в окно, даже если ты раньше ни разу не отвлекался от уроков, потому что ты - отличник. Хочется выбежать из класса на улицу, кричать, смеяться, прыгать, бегать и радоваться, но как назло вспоминаешь, что надо

учиться... Приходится оставаться в классе и решать задачи. Но в этом нет ничего удивительного, ведь такие майские дни просто

и совсем не скучны, а очень даже наоборот - интересно смотреть, как со свежей листвы скатываются капли дождя, и

попрыгать под дождем, набрать в ладошки дождевые капли, а затем их выпить, и вдобавок ко всему специально плюхнуться

в реку, но зато счастливым, как старый пес, которого снова взяли на охоту. И неважно, что дома на тебя будет ругаться мама, ведь такое развлечение того стоит!

Но самое главное, что мне нравится в этом завершающем весну месяце, это, конечно же, один из самых моих любимых праздников - День Победы. Он торжественный и патриотичный. В этот день по телевизору передают, как в разных городах России готовятся к этому прекрасному празднику. Отмечают его в честь победы над фашистской Германией, которую мы одержали девятого мая 1945 года. В этот день происходит много всего интересного: запускают петарды, повсюду то и дело сверкают, разрывая своим грохотом небо, салюты и фейерверки, в Москве на Красной площади устраивают парад в честь Дня Победы, где выступают все российские военные, по телевизору идут концерты, во всех городах нашей страны проходит парад «Бессмертный полк». В общем, май - самый интересный и к тому же мой самый любимый весенний месяц!

Катя Корочкина



Здорово, когда с самого детства прививается любовь и уважение к старшим и к их подвигам!

прекрасны, и никто не в силах устоять против их чар.

Да что говорить, даже дождливые дни в эту пору прекрас-

по крыше в полную свою силу барабанит ливень. В такую погоду мне еще больше хочется выбежать на улицу, побегать,

в какую-нибудь лужу с чистой дождевой водой, по уши в ней измочиться и прийти домой мокрым как курица, угодившая

Событие лета

ПРИГЛАШАЕМ
В АСТРАХАНЬ!

С 5 по 8 июля состоится традиционное летнее выездное совещание активистов «ОПОРЫ РОССИИ»



Каждое лето на комфортабельной базе «Маяк» актив подмосковной «ОПОРЫ РОССИИ» проводит выездное мероприятие. Вас ждет встреча с коллегами-предпринимателями из Астрахани, турнир по рыбной ловле, продуктивный нетворкинг и море новых впечатлений и эмоций!

Принять участие в мероприятии может каждый член нашей организации, но торо-

питесь подать заявку, количество мест ограничено! Для более подробной информации пишите на elena@oporamo.ru.

Подобные встречи в неформальной обстановке сплочают коллектив и дают возможность завязать новые знакомства, найти потенциальных коллег из других регионов просто отлично провести время в кругу друзей и единомышленников!

Календарь деловой активности

16 мая: Слет социальных предпринимателей

Перед бизнесменами в деловой части программы выступят ведущие представители крупных торговых сетей, интернет-магазинов, а успешные социальные предприниматели расскажут о своем опыте. Также в рамках слета социальных предпринимателей состоится пленарная сессия. На слете пройдет и Всероссийская выставка социальных предпринимателей.

Дом Правительства Московской области,
сайт: spslet.ru

22 мая: XII Налоговый конгресс

Конгресс будет полезен финансовым директорам, руководителям и специалистам управлений налогового планирования, начальникам налоговых отделов, главным бухгалтерам и юристам-налоговикам компаний реального сектора, а также руководителям налоговой практики, партнерам, директорам по развитию аудиторских, юридических и консалтинговых фирм.

Hyatt Regency Moscow Petrovsky Park

17-18 мая: I Международный форум «Устойчивое развитие и города будущего: экономика, здоровье, экология»

Уникальное мероприятие по проектированию образа будущего 2035 совместно со всеми уровнями власти, архитектурными бюро и ведущими учеными мира.

Деловой Центр Matrex (Матрешка), Москва

23 мая: Российский форум малого и среднего предпринимательства

В рамках стартового дня Петербургского международного экономического форума 2018 года состоится Российский форум малого и среднего предпринимательства, организованный Фондом «Росконгресс» совместно с Общероссийской общественной организацией малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»

Санкт-Петербург, КВЦ «Экспофорум»

