

ОПОРА РОССИИ

в Подмоскowie

www.oporam.ru

№79

апрель
2016 года

Газета Подмосковного регионального отделения общероссийской общественной организации
малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»

Праздник



С ДНЁМ ПОБЕДЫ!

Обычный солдат

1
Я обычный солдат... никакой не герой...
И поэтому вам неизвестный.
А запомнить успел только первый свой бой
тихим солнечным утром воскресным.

На пригорке — деревня, в деревне — враги.
Старшина прошептал дальновидно:
— Ты сначала по лугу, браток, пробегни.
Ну, а там кто — кого, будет видно.

Началось...
вдруг фальцетом про Бога и мать
всклинул наш лейтенант, и взлетела
над траншеей ракета — пора наступать!
Ох, подняться — тяжёлое дело!

Топот, крики, не видно вообще не шиза,
как глаза только держат орбиты...
Я орал не «ура», а от страха лишь «А-а-аа!»,
и душа уносилась к зениту...

Я бежал, только вдруг — вопреки естеству —
натолкнулся на воздух горячий:

нет винтовки, и пальцы сжимают траву,
словно взрыва зелёную сдачу.

А мой взор, продолжая в атаку бежать,
позабыв про обмякшее тело,
всё пытался своих на пригорке догнать;
и вокруг непривычно гудело:

Поле, воздух, солдаты и даже она —
та деревня, меняясь в объёме.
А затем наступила внутри тишина —
и во мне, и во всём окоёме...

2
Я стою под дождём, но совсем не промок,
не мешает и жаркое солнце.
Обнаружил ещё — мой кирзовый сапог
отливает закатною бронзой.

Освещает огонь рукотворный курган,
отражаясь на буквах железных.
Их вчера прочитал по слогам мальчуган:
«И-МЯ... ТВО-Ё... НЕ-ИЗ-ВЕСТ-НО...»

Геннадий Соболев-Трубецкий

Сегодня в номере:

Без опознавательных знаков

Муниципальные чиновники
устанавливают всё новые и новые
правила размещения вывесок на
фасадах зданий

Стр.4

Почём общественный контроль?

Как малым предпринимателям
убережечь от поборов
псевдопроверяющих

Стр.5

Навстречу приключениям!

Открываем своё дело: пошаговое
руководство

Стр.7

Расширяем географию!

«ОПОРА РОССИИ» открылась в
наукограде Королёв и в городе Видное

Стр.3

Сотрудничество в новом формате

Какие преференции получают члены
областного комитета по госзаказу?

Стр.2

Встреча

Глава ФАС России Игорь Артемьев: «БОРОЛИСЬ ЗА МАЛЫЙ БИЗНЕС, А СПОР ВЫИГРАЛИ ЧИНОВНИКИ»

В Федеральной антимонопольной службе РФ состоялось совместное заседание Президиумов «ОПОРЫ РОССИИ» и НП «ОПОРА» и Президиума ФАС России. Большая часть встречи была посвящена теме госзакупок.

Президент «ОПОРЫ РОССИИ» Александр Калинин подчеркнул дружественный формат встречи и поблагодарил всех сотрудников ФАС России за совместную работу: «У нас традиционно сложились

конструктивные отношения с ФАС России. Основные вопросы, которые мы оговаривали на последней встрече в сентябре — это вопросы о торговле, ПЭТ-упаковке, конкуренции в сфере страхования, арендных ставках, тарифообразовании в сфере транспорта, энергетике, тепла активно прорабатывались, некоторые еще остаются в работе».

Окончание на стр. 8 >>>

Лица «ОПОРЫ»

ЗА НАМИ — БУДУЩЕЕ!

Чем живёт «ОПОРА» в Домодедово

«ОПОРА РОССИИ» имеет большую географию, она объединяет предпринимателей со всей России, в организации состоят более 400 000 бизнесменов, работающих в самых разных сферах деятельности.

Деятельность организации направлена на решение острых актуальных вопросов из самых разных сфер, с которыми сталкиваются российские предприниматели в своей повседневной практике ведения бизнеса: правовая защита, привлечение финансирования, получение государственной поддержки, налаживание деловых контактов внутри предпринимательского сообщества и многие другие.

«ОПОРА РОССИИ» является площадкой для эффективного профессионального диалога

владельцев и руководителей предприятий малого и среднего бизнеса и представителей федеральных органов исполнительной власти, региональной власти и муниципалитетов, контролирующих органов, инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, а также представителей экспертного сообщества.

Отделения «ОПОРЫ РОССИИ» есть в большинстве субъектов Российской Федерации, в частности и в Московской области. Московское областное отделение организации включает в себя более трёх сотен активных, целеустремлённых предпринимателей, которые стремятся не только развивать свой бизнес, но и делают жизнь вокруг лучше.

На страницах нашей газеты мы продолжаем знакомить вас с членами организации, чтобы они узнали друг о друге больше, смогли найти партнёров по бизнесу и новых друзей. Присоединяйтесь и вы к сообществу коллег! Ведь только общими усилиями возможно повлиять на экономические процессы, происходящие в стране.

Сегодня мы познакомим вас с местным отделением «ОПОРЫ РОССИИ» в подмосковном городе Домодедово. Эта ячейка организации — одна из самых активных в Подмоскowie

Она объединяет в своих рядах предпринимателей, которые не только ведут бизнес, но и любят свой родной город и делают его лучше с каждым днём.

Окончание на стр. 2 >>>



Предприниматель Александр Никонов представляет молодёжное крыло отделения «ОПОРЫ РОССИИ» в Домодедово



Лица «ОПОРЫ»

ЗА НАМИ — БУДУЩЕЕ!

Чем живёт «ОПОРА» в Домодедово

▶▶▶ Окончание.
Начало на стр. 1

Александр Никонов — молодой предприниматель, который входит в состав местного отделения «ОПОРЫ РОССИИ» в Домодедово. Молодому человеку 23 года, он уже успел попробовать себя в самых разных нишах — от инспектора по кадрам в аэропорту Домодедово до специалиста по инженерным системам. В результате Александр всё-таки нашёл своё дело: сейчас он возглавляет строительную компанию. Фирма непрерывно расширяется, в ней трудится уже порядка 30 человек.

Александр никогда не останавливался в обучении и саморазвитии, проходил спецпрограммы и курсы повышения квалификации, занимался общественной деятельностью. Последние три года он активно принимает участие в благотворительности, помогает детским домам города Домодедово, проводит разнообразные акции и встречи с детьми-сиротами.

Александр — активный участник масштабного проекта «Всемирная Неделя предпринимательства» в городе Домодедово. Так, в рамках этого мероприятия в 2015 году он посетил старшеклассников одной из домодедовских школ, где поделился своей историей бизнес-успеха, познакомил ребят с наиболее востребованными профессиями в городе и предложил помощь в дальнейшем трудоустройстве.



Актив отделения «ОПОРЫ» в Домодедово: Александр Никонов (слева) и председатель Иван Гусев

С 2016 года Александр с партнёрами разработал специальную программу, по которой граждане, потерявшие работу в непростое кризисное время, могут попробовать себя в сфере строительства

«Мы обеспечиваем людей жильем, питанием, обучаем в течение двух месяцев и распределяем по видам работ. Более 40 человек в этом году обучились отделочным работам, введены в работу три электрика, пять специалистов по системам вентиляции и клапанам, двое по монтажу пластиковых окон. В наших рядах много людей, пришедших из сферы продаж и услуг, трудившихся ранее в офисах и потерявших работу. Теперь каждый занимается тем, что у него

лучше получается», — рассказывает Александр.

В «ОПОРУ РОССИИ» вступил, чтобы найти здесь партнеров и новых друзей: «Теперь я знаю: я не один, за мной — настоящая опора из коллег, друзей, единомышленников. Общественная организация, объединяющая предпринимателей, даёт возможность поднимать самые острые вопросы и выносить их на все уровни, вплоть до федерального.

Организация постоянно развивается, пополняется новыми членами. Я призываю всех прогрессивно мыслящих граждан, разделяющих цели и задачи «ОПОРЫ РОССИИ», вступить в наши ряды!»

Контактные данные «ОПОРЫ РОССИИ»

в г. Домодедово:
Московская область,
г. Домодедово,
ул. Кирова, д. 9, к.1.
Телефоны:
8(926)525-68-60;
8(495)969-99-47;
bureau900@gmail.com,
www.oporamo.ru



Жизнь «ОПОРЫ»

СОТРУДНИЧЕСТВО В НОВОМ ФОРМАТЕ

Областной комитет по госзаказу начинает активное взаимодействие с аналогичной федеральной структурой. И стартом совместной работы может стать предоставление доступа членам подмосковного комитета к специальной системе, упрощающей работу с госзакупками. Об этом стало известно 14 апреля на совместном заседании двух профильных структур областной «ОПОРЫ РОССИИ» — комитета по госзаказу и комитета по безопасности

Гостем встречи стал член федерального комитета «ОПОРЫ РОССИИ» по госзаказу Денис Сулов. Он рассказал о возможностях информационно-аналитической системы Seldon. Этот программный продукт значительно упрощает и систематизирует работу с закупками. Система объединяет сведения о различных видах закупок на территории страны и за её пределами и даёт возможность оперативно отслеживать и анализировать поступающую информацию. Коллегам из профильного комитета специалист предложил опробовать систему в тестовом режиме бесплатно. Кроме этого, для членов областного комитета по госзаказу прорабатывается система скидок для дальнейшей работы с программой.

Полезным финансовым инструментом для подмосковных предпринимателей может стать Московский областной фонд развития микрофинансирования. С его представителями не так давно была организована встреча, посвящённая условиям выдачи займов и приоритетным направлениям финансирования.

Председатель комитета по госзаказу областной «ОПОРЫ РОССИИ» Надежда Зиновьева рассказала о своём



Надежда Зиновьева, председатель комитета по госзакупкам областной «ОПОРЫ», член регионального Совета организации

опыте получения займа. По ее словам, предпринимателям не стоит бояться бумажной волокиты и других проволочек — нужно всего лишь сформировать заявку, подать ее в Фонд и при положительном решении получить деньги. По словам эксперта, в работе с Фондом есть свои преимущества. Это низкая процентная ставка, отсутствие дополнительных комиссий, небольшой пакет необходимых документов, быстрота рассмотрения заявки. «Особенно важ-

но, что существует возможность предоставлять займы начинающим предпринимателям. Ведь порой именно им на развитие нужны небольшие суммы», — подчеркнула Надежда Зиновьева.

О неравных условиях работы с госзаказом компаний, использующих разные системы налогообложения, рассказал председатель комитета по безопасности Алексей Жаренко. Речь идёт о начальной цене лотов с НДС и без. По словам Алексея, все предприниматели, участвующие в госзакупках, должны работать на одинаковых условиях. Эксперт считает, что необходимо менять ситуацию и выработать инструменты, позволяющие бороться с этим неравенством на этапе, когда выкладывается документация. Необходимо объявлять начальную максимальную цену контракта без НДС, а не с учётом всех налогов и сборов, как это делается сейчас при многих закупках.

Непросто сегодня приходится и бизнесменам, работающим в области противопожарной безопасности, в частности, устанавливающим и обслуживающим систему ПАК «Стрелец-Мониторинг»



Алексей Жаренко (справа) затронул непростую тему с ПАК «Стрелец-Мониторинг»: предприниматели оказались в ловушке!

Приказ МЧС России №35 от 29.01.2016 предыдущие приказы о её работе признал недействительными. Согласно документу, будет разработана другая система. Но вот что делать тем, у кого на руках договоры обслуживания ПАК «Стрелец-Мониторинг», никто не говорит. Складывается ситуация, когда после установки системы предприниматель приезжает в пожарную часть за справкой о подключении, а там ссылаются на тот самый Приказ №35 и бумагу не дают. А это ведёт за собой невыполнение условий контрактов, которые, к слову, действуют до конца этого года...

Все эти проблемные вопросы необходимо выносить на обсуждение Общественного совета при областном МЧС. Напомним, «ОПОРУ

РОССИИ» там представляет Надежда Зиновьева. Кроме этого, она вошла в состав комиссии по добровольной аккредитации экспертных организаций в области оценки соответствия объектов защиты (продукции) установленным требованиям пожарной безопасности путем независимой оценки пожарного риска и квалификационной комиссии МЧС России по проверке соответствия должностных лиц, проводящих независимую оценку пожарного риска, предъявляемым требованиям.

Уважаемые предприниматели! Напоминаем вам, что все комитеты и комиссии областной «ОПОРЫ РОССИИ» работают на открытых условиях и в их заседаниях может принять участие каждый член организации

Власти РФ не будут повышать налоги до 2018 года, чтобы избежать возврата «серых» зарплатных схем и увеличения оттока капитала за рубеж, заявил премьер-министр РФ Дмитрий Медведев, выступая в Госдуме. По его словам, создание благоприятного делового климата и предсказуемость налоговой политики являются одним из приоритетов работы государства

Жизнь «ОПОРЫ»

НОВОЕ ОТДЕЛЕНИЕ «ОПОРЫ РОССИИ» ПОЯВИЛОСЬ В ГОРОДЕ ВИДНОЕ

Об этом стало известно на прошедшем в Щёлково региональном Совете «ОПОРЫ РОССИИ»

Возглавила ячейку **Анна Аكوпова**. Она вступила в региональное отделение не так давно, но уже сумела объединить вокруг себя таких же активных и целеустремлённых предпринимателей.

В Можайском же отделении организации произошли изменения в руководящем составе. Председате-

Также на Совете «ОПОРЫ» традиционно принимают в ряды организации новых предпринимателей. На этот раз ими стали бизнесмены из Солнечногорска и Наро-Фоминска.

Председатель Московского областного регионального отделения «ОПОРА РОССИИ» **Владислав Корочкин** напомнил, что всех всту-

димы эксперты в своей сфере.

Об итогах Дня открытых дверей для предпринимателей, организованного Управлением Роспотребнадзора по Московской области, региональным отделением «ОПОРЫ РОССИИ» и Аппаратом Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Московской области рассказала заместитель регионального бизнес-омбудсмена **Наталья Чудакова**. «Благодаря этому проекту представители бизнес-сообщества смогли оперативно получить ответы на свои вопросы, а новый формат работы позволил снизить административные барьеры в части взаимодействия бизнес-сообщества и Управления Роспотребнадзора по Московской области», — подчеркнула Наталья Юрьевна.

Она рассказала, что в рамках Дня открытых дверей состоялся круглый стол для предпринимателей, где обсудили вопросы осуществления государственного контроля и надзора в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения и защиты прав потребителей, соблюдения прав предпринимателей при проведении контрольно-надзорной деятельности, внедрение рискоориентированного подхода.

Однако несмотря на все положительные моменты в плане новых подходов к проверкам бизнеса, в Подмосковье всё ещё остаются острые моменты, способные все хорошие инициативы свести на нет. Речь идёт о ведении на территории Московской области кадастра отходов.

Ситуация по-прежнему остаётся острой, подчеркнула **Наталья Коваленко**, председатель местного отделения «ОПОРЫ РОССИИ» в Солнечногорске. Наталья присутствовала на основных совещаниях в ведомстве, посвящённых этой непростой теме и рассказала об их промежуточных итогах. По словам председателя Солнечногорской «ОПОРЫ», до 1 апреля предпринимателям



Клинские предприниматели: председатель отделения «ОПОРЫ» Анна Миронова, Роман Решетов и Дмитрий Коломиец

была дана отсрочка по уплате штрафов, но с 1 апреля бизнесменам начнут присылать предписания.

Напоминаем, что уже 1 марта примерно 216 тысяч предприятий Московской области попали под серьёзные штрафы за «непредставление сведений, используемых для ведения кадастра отходов Московской области», в соответствии с новым порядком его ведения, вступившим в силу 20 февраля.

«ОПОРА РОССИИ» на всех уровнях продолжает выступать против этой антипредпринимательской инициативы

Председатель комитета по внутренним коммуникациям областной «ОПОРЫ РОССИИ» **Михаил Мокшев** рассказал об организованном семинаре для предпринимателей. Он был посвящён теме банковских гарантий при работе с госзаказом.

С инициативой создать комитет по налогам выступил член регионального отделения **Рамиль Мамедов**. Он готов активно работать

в данной структуре, выступать на профильных мероприятиях, готовить предложения по данной теме и наладить взаимодействие с аналогичным федеральным комитетом «ОПОРЫ РОССИИ».

Обсуждая вопрос взаимодействия с политическими партиями накануне выборов на всех уровнях, председатель региональной «ОПОРЫ РОССИИ» напомнил, что символика организации, если предприниматель использует ее в своей предвыборной кампании, должна пройти все стадии утверждения.

Член регионального Совета **Евгений Рогожин**, который является не только предпринимателем и меценатом, но и профессиональным бизнес-тренером, напомнил, что сегодня большую роль в развитии любого коллектива играют всевозможные неформальные мероприятия. Он рассказал о тренде игровых технологий и игрофикации в предпринимательстве и об использовании игр для развития бизнеса.



Представление книги «Обыкновенный фашизм». Председатель комитета по культуре, образованию, патриотическому и спортивному воспитанию **Радислав Фатеев** (слева) и председатель Московского областного отделения «ОПОРЫ» **Владислав Корочкин**

лем «ОПОРЫ РОССИИ» там стал **Александр Петухов**, член регионального комитета по безопасности, генеральный директор ООО «Общественная организация противопожарных работ» «Оберег».

пающих в организацию необходимо активно подключать к работе комитетов и комиссий областной «ОПОРЫ». Структуры работают по профильным направлениям деятельности, и каждой из них необхо-

С почином!

«ОПОРА» СТАРТУЕТ В КОРОЛЁВЕ!

Первого апреля состоялось открытие местного отделения «ОПОРЫ РОССИИ» в наукограде.

Возглавил ячейку **Юрий Макуев**, предприниматель с большим опытом и стажем. В местное отделение входят бизнесмены, занимающиеся самыми разными сферами бизнеса — от организации сельскохозяйственных ярмарок до производства пластиковых окон.

Открытие в городе отделения «ОПОРЫ РОССИИ» даст предпринимателям Королёва хорошую возможность найти новых партнеров, завести полезные и нужные

знакомства, заявить о себе и своем бизнесе через ресурсы «ОПОРЫ» — нашу газету и сайт.

В планах королёвских предпринимателей — провести серию мероприятий, полезных для бизнеса, затронув самые актуальные сегодня темы, волнующие каждого предпринимателя. Это государственная поддержка субъектов малого и среднего бизнеса, кредитование, участие в госзакупках и многое другое.



На сайте Росреестра в конце 2015 года открыт модернизированный сервис, благодаря которому можно узнать информацию о кадастровых инженерах. Ведомство рассчитывает таким образом облегчить для потребителей выбор кадастрового инженера и содействовать повышению качества кадастровых работ



Вопрос ребром

БЕЗ ОПОЗНАВАТЕЛЬНЫХ ЗНАКОВ

Зачем муниципальные чиновники устанавливают всё новые и новые правила размещения вывесок на фасадах зданий, тем самым препятствуя работе предпринимателей?

В конце марта в Московской областной Думе состоялось заседание рабочей группы Экспертного совета при Уполномоченном, посвящённое проблемам размещения и эксплуатации рекламных и информационных конструкций на территории Подмосковья. На сегодняшний день к подмосковному бизнес-омбудсмену поступило порядка 20 жалоб на действия органов местного самоуправления, и эта цифра продолжает расти.

Местные власти муниципальных районов и городских округов Московской области вне рамок полномочий, определенных Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», принимают нормативные правовые акты и выдают разрешения на размещение вывесок и указателей не содержащих информации рекламного характера, выдают предписания на демонтаж этих вывесок и указателей, а также осуществляют самоуправные (без решения суда) действия по демонтажу указанных изделий, сопряжённые с их порчей либо уничтожением.

При этом вышеуказанным законом не предусмотрено полномочий органов местного самоуправления по выдаче разрешений на установку (размещение) информационных конструкций.

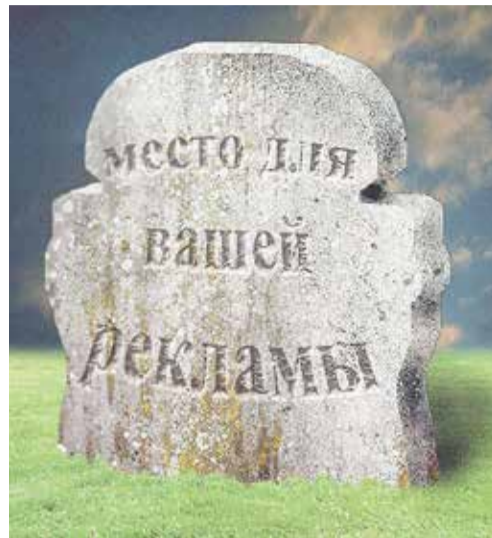
Чиновники, в свою очередь, ссылаются на нормы регионального закона от 30.12.2014 №191/2014-03 «О благоустройстве в Московской области».

Вместе с тем, в соответствии с частью 1 статьи 18 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», перечень вопросов местного значения не может быть изменен иначе как путём внесения изменений и дополнений в указанный Федеральный закон, за исключением случаев, установленных частями 3 и 4 статьи 14, частью 3 статьи 16, частью 2 статьи 16.2 указанного Федерального закона.

Законодательство Российской Федерации не содержит каких-либо норм, обязывающих предпринимателя, либо владельца имущества, к которому присоединяется информационная конструкция, получить разрешение на её размещение

Акты высших судов Российской Федерации расширяют понятие «вывеска», данное в статье 9 Федерального закона № 2300-1 от 07.02.1992 «О защите прав потребителей», относя к нему также информацию, распространяемую в силу обычаев делового оборота.

Так, в соответствии с пунктом 1 постановления пленума Высшего арбитражного суда Российской Федерации от 08.10.2012 № 58, согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О ре-



кламе» (далее — Закон о рекламе) информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке, является рекламой и должна в связи с этим отвечать требованиям, предъявляемым Законом о рекламе.

При применении данной нормы судам

ЦИФРА НОМЕРА

С 2013 года число возбужденных уголовных дел по экономическим статьям выросло на

65%

следует исходить из того, что не может быть квалифицирована в качестве рекламы информация, которая хотя и отвечает перечисленным критериям, однако обязательна к размещению в силу закона или размещается в силу обычаев делового оборота.

К такой информации относятся, в частности, сведения, предоставляемые лицами в соответствии со статьёй 495 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее — ГК РФ), статьёй 11 Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», статьёй 18 Федерального закона «О качестве и безопасности пищевых продуктов», статьями 9, 10 Закона «О защите прав потребителей», пунктом 16 статьи 2, частью 5 статьи 18 Федерального закона «О лотереях», статьёй 92 Федерального закона «Об акционерных обществах», статьёй 27

ИЗ ОБРАЩЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ Г.О. ХИМКИ:

Администрация Химок уже давно и успешно борется с предпринимателями в городе. Сейчас новая забава. Год назад заставили всех получить разрешение на вывески и демонтировали у всех, кто противился этому. За бесплатную процедуру по регистрации вывески приходилось платить в АПУ Химки за разработку концепций от 13 000 рублей и согласование дизайн-проекта — от 4 000 рублей. Многим предпринимателями пришлось еще и переделывать вывески за свой счёт. Качество проведённой работы можно наблюдать на Новокуркинском шоссе, где бордовые буквы на грязно-сером фоне портят и без того не лучшие образцы современной архитектуры.

Но этого показалось мало. И снова в этом году решили повторить этот «бесчеловечный эксперимент», сославшись на новейшее постановление архитектуры Московской области. Сказали, что все предыдущие выданные разрешения вдруг стали недействительны. И предприниматели снова должны придумать новую вывеску, согласовать и переделать за свой счёт. Примерная стоимость подобной вывески — 100 000-150 000 рублей.

Администрация бойко отчитывается за сотни демонтированных конструкций, но это деньги предпринимателей, многие из которых взяли кредиты. Отсутствие вывески не позволит им платить аренду и зарплату сотрудникам. С таким отношением чиновников многие ли захотят заниматься бизнесом?

Закона Российской Федерации «О средствах массовой информации».

То обстоятельство, что информация, обязательная к размещению в силу закона или размещённая в силу обычая делового оборота, приведена не в полном объёме, само по себе не влечёт признания этой информации рекламой.

Не следует рассматривать в качестве рекламы и размещение наименования (коммерческого обозначения) организации в месте её нахождения, а также иной информации для потребителей непосредственно в месте реализации товара, оказания услуг (например, информации о режиме работы, реализуемом товаре), поскольку размещение такой информации в указанном месте не преследует целей, связанных с рекламой.

Таким образом, распространение информации, являющейся обязательной в силу закона или обычаев делового оборота, не может быть сопряжено с получением какого-либо разрешения.

Органы местного самоуправления не вправе осуществлять полномочия, прямо не указанные в Федеральном законе от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».

Осуществление демонтажа и уничтожения имущества может проводиться только по решению суда.

После опроса региональных предпринимателей, картина сложилась плачевная. В каждом из 68 муниципалитетов, где был проведён мониторинг и проанализированы действующие нормативно-правовые акты, со стороны местных властей выявлены нарушения

Помимо неправомерного истребования разрешений на установку и эксплуатацию вывесок и указателей, выдаются предписания на демонтаж этих конструкций. Чиновники привлекают коммерческие организации, которые во внесудебном порядке

демонтируют вывески и указатели, не содержащие сведения рекламного характера.

В ряде случаев из-за демонтажа конструкции получают существенные повреждения, делающие их дальнейшую эксплуатацию невозможной, либо уничтожаются. В иных случаях вывески и указатели, не содержащие сведений рекламного характера, изымаются лицами, осуществляющими демонтаж.

При этом муниципальные чиновники привлекают к обеспечению порядка при проведении демонтажей указанных конструкций сотрудников Министерства внутренних дел, фактически вовлекая их в пособничество при осуществлении самоуправных действий. В отдельных случаях предприниматели подвергаются наложению административных штрафов сотрудниками Государственного административно-технического надзора Московской области за отсутствие разрешений на распространение информации. В отсутствие у каких-либо органов местного самоуправления полномочий на выдачу подобных разрешений, указанное привлечение к административной ответственности является неправомерным.

В настоящее время подготовлен запрос в прокуратуру Московской области с просьбой провести проверку правовых актов органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Московской области на предмет соответствия федеральному законодательству. В случае выявления фактов нарушения Федерального законодательства принять соответствующие меры прокурорского реагирования.

Ситуация остаётся на контроле Уполномоченного.

Возникла необходимость защитить свои права и обратиться за помощью?

Уполномоченный по защите прав предпринимателей Московской области:
г. Москва, ул. Кулакова,
д. 20, стр.1, этаж 6
Телефон: +7 (498) 602-19-85
ombudsmenmo@ya.ru
<http://www.golovnev.ru>

С 30 по 31 мая 2016 года в г. Сочи состоится II «Российско-Китайский деловой форум малого и среднего бизнеса-2016». Развитие двустороннего торгово-экономического сотрудничества между Россией и Китаем — одно из приоритетных направлений внешнеэкономической деятельности Правительства Российской Федерации

Важно знать!

ПОЧЁМ ОБЩЕСТВЕННЫЙ КОНТРОЛЬ?

Как малым предпринимателям уберечься от поборов псевдопроверяющих

В последнее время в Подмосковье участились случаи, когда к малым предпринимателям приходят так называемые общественные «проверяющие». К сожалению, чаще всего такие организации открываются не с целью защитить права потребителей, а с простым желанием заработать деньги. Обычно они носят устрашающие названия: «Потребительский контроль», «Комитет народного контроля» и так далее. Прикрываясь благими вроде бы намерениями, такие «народные инспекторы» составляют акты и грозят бизнесменам жалобами в Роспотребнадзор. А «уладить вопрос» предлагают с помощью денег.

Напомним, что в стране создан институт Уполномоченного по защите прав предпринимателей, успешно работает он и на территории Московской области. Практически в каждом муниципалитете есть сегодня общественная приёмная, куда может обратиться предприниматель со своей проблемой.

«Как всегда, в трудные экономические времена находятся те, кто хочет поживиться за счёт предпринимателей, которые зачастую не всегда знают о своих правах, — рассказывает Сергей Разин, руководитель Общественной приёмной Уполномоченного по защите прав предпринимателей в городе Королёв. — Ко мне поступило уже несколько жалоб от бизнесменов города, к которым нагрянули представители общественных организаций, составили акты. И всё бы ничего, но вместо того, чтобы указать предпринимателю на его ошибки и дать ему время на исправление недочётов, эти общественники буквально вымогают деньги, грозя обратиться в соответствующие органы».

По словам правозащитника, для своих проверок такие инспекторы выбирают, как правило, предприятия малого бизнеса, где пред-

приниматель зачастую выполняет сразу несколько функций — он и владелец, и бухгалтер, и продавец, и грузчик... Когда человек работает в таком режиме, а тут еще на горизонте появляется некий проверяющий, предпринимателю часто просто некогда вникать, общественный ли это контроль, либо представитель государственного контрольно-надзорного органа.

Так, всё в том же Королёве общественные проверяющие нагрянули в один из магазинов. Нашли мелкие нарушения, составили акт. Перепуганному владельцу, который не разобрался сразу, что к чему, оставили номер своего мобильного телефона для дальнейшей связи. Предприниматель, недолго думая, обратился в Общественную приёмную Уполномоченного по защите прав предпринимателей и передал номер мобильного туда.

Состоялся любопытный разговор! Сначала на том конце провода мужчина не отрицал, что это действительно общественная организация, и проверка в королёвском магазине была. Но как только он услышал, что с ним говорит представитель государственного органа — Аппарата бизнес-омбудсмена, — его голос тут же поменялся! Невозмутимым тоном мужчина произнес: «Извините, вы позвонили в техцентр. Наверное, перепутали что-то. Ни о какой общественной организации мы не знаем». Откровенные мошенники!

Как же такое стало возможно, и какие права действительно есть у подобных общественных организаций?

ИЗ ИСТОРИИ ВОПРОСА

Законом РФ «О защите прав потребителей» общественным организациям потребителей действительно предоставлено право на проведение проверок соблюдения прав потребителей индивидуальными предпринимателями и организациями.



Однако практика показывает, что лжеобщественные организации вместо защиты интересов потребителей зачастую занимаются тем, что под различными предлогами стараются получить от предпринимателей деньги.

Действия таких организаций, специально созданных и направленных на извлечение прибыли, подрывают авторитет всего потребительского сообщества и самого института общественного контроля.

Не забывайте: общественные организации защиты прав потребителей при осуществлении проверок обладают правами, которыми наделен любой потребитель (покупатель).

Итак, что же может проверить такая общественная организация?

В силу ст. 45 Закона РФ «О защите прав потребителей» общественники имеют право проверять соблюдение прав потребителей и правил торгового, бытового и иных видов обслуживания потребителей, составлять акты о выявленных нарушениях прав потребителей и направлять акты для рассмотре-

ния в уполномоченные органы государственной власти, а также информировать органы местного самоуправления о выявленных нарушениях.

Важный момент: общественные организации не являются субъектами государственного контроля, а потому ссылаться на Федеральный закон «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля (надзора)» не имеют права.

И самое главное: во время проведения проверки общественная организация не вправе брать какие-либо штрафы за выявленные нарушения и требовать с проверяемой организации оплаты услуг юристов и проверяющих

Поэтому главный совет, который можно дать предпринимателю, к которому приходят с проверкой общественные организации, — ничего им не платить!

Общественники не имеют права проверять:

- наличие трудовых договоров с работниками и их медицинские книжки;
- наличие санитарно-эпидемиологических заключений, заключений Госпожарнадзора;
- соблюдение санитарных правил и норм вне торгового зала и иных помещений;
- наличие документов об образовании торговых работников;
- правильность применения контрольно-кассовых машин;
- наличие и порядок ведения журнала учёта мероприятий по контролю.

Проверяющие не имеют права:

- изымать какие-либо документы, предметы, товары;
- осуществлять контрольные закупки.
- заходить внутрь торговых и складских помещений, заходить за прилавок как на рынке, так и в магазине.

Уважаемые предприниматели! Призываем вас быть бдительными и не бояться общественных проверяющих. При их появлении на вашем предприятии вспомните вышеперечисленные советы и ни в коем случае не идите на поводу у тех, кто намекает на «решение вопроса за деньги». Напоминаем, что при возникновении вопросов члены «ОПОРЫ РОССИИ» могут обратиться к юристу московского областного отделения за консультацией. Пишите нам на почту: opora-mo@mail.ru. Электронная почта Аппарата Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Московской области: ombudsmenmo@ya.ru

Есть мнение

О РОЛИ БИЗНЕСА В СТАНОВЛЕНИИ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА

Для чего предприниматели объединяются в общественные организации? Как правило, туда приходят либо люди, уже добившиеся определенных успехов в бизнесе, и тогда для них такие площадки просто очередная шаг в карьере; либо те, кому надо решать свои проблемы, например, наладить нормальные взаимоотношения, конструктивный диалог с властью.

Я думаю, никто не будет отрицать очевидного: участие предпринимателей в различных бизнес-сообществах помогает им повысить свой социальный статус, нарастить собственный капитал.

А что от такого партнёрства получают простые граждане, не участвующие в предпринимательской деятельности? Разумеется, кроме непосредственной выгоды от улучшения ситуации на рынках товаров и услуг, развития конкурентоспособности отечественных товаров? Ведь, чем успешнее бизнесмен, тем больше у него возможностей помогать другим, отвечать на социальные запросы общества. И вот тут мы вплотную подходим к вопросу о социальной ответственности бизнеса.

Что греха таить: подчас к социальной ответственности бизнес принуждает власть, у которой наблюдается перманентная бюджетная недостаточность. Социальные обязательства растут быстрее, чем доходная часть бюджета, и денег на все социально значимые объекты не хватает. Получается добровольно-принудительное социальное партнерство. Благотворительность, помощь общественным организациям такими представителями предпринимательского сообщества рассматривается зачастую как еще один социальный налог в обмен на лояльность власти. Вопрос в том, как сделать социальную активность бизнеса добровольной и осознанной?

В Щёлковском районе есть уникальный опыт участия бизнес-элиты в становлении и развитии гражданского общества. Я имею в виду межрегиональную общественную организацию «Отечество», членом правления которой я являюсь. В нее входят предприниматели, руководители предприятий и организаций разных форм собственности. Среди уставных целей организации — участие в соци-

альном, культурном, политическом образовании и воспитании граждан, содействие формированию институтов гражданского общества и культуры гражданственности в России.

МОО «Отечество» вот уже четыре года занимается формированием и развитием системы социального партнерства на основе достижения баланса интересов между государством, бизнесом и обществом в целях становления и развития гражданского общества.

У организации есть свой сайт, зарегистрирована газета «Твое Отечество». Благодаря этому общественная организация активно влияет на формирование общественного мнения, содействует свободному выражению мнений граждан по любым вопросам общественной жизни и доводит эти мнения до сведения широкой общественности, органов государственной власти и органов местного самоуправления. Свидетельством высокого общественного статуса и значимости организации является тот факт, что при реформировании Общественной палаты Щёлковского муниципального района в нее вошли 14 членов «Отечества» из общего состава в 45 человек.

Считаю, что в нынешней российской политической реальности любое бизнес-сообщество, даже созданное преимущественно для отстаивания корпоративных интересов, должно ратовать за становление такого гражданского общества, при котором создаются условия для развития самостоятельности и политической активности, реального участия граждан в работе выборных органов власти и общественных структур.

Это предполагает прежде всего участие граждан в общественном контроле, выработке решений органов местного самоуправления, законодательных инициатив на региональном и федеральном уровне. Именно в таком обществе все мы вместе становимся реальными хозяевами своей судьбы, поскольку разнообразные формы самоорганизации граждан несут в себе огромные резервы социального, экономического и культурного развития России.

Мария Тарасова, член правления общественной организации «Отечество», член Щёлковского Союза промышленников и предпринимателей

От редакции:

Хотелось бы отметить, что любая политизация общественных институтов, использование их в борьбе за власть практически всегда означает смерть таких институтов как элементов гражданского общества.

Спортивная «ОПОРА»

ПОБЕДИЛИ В ЧЕСТНОЙ БОРЬБЕ

В Дубне прошел Всероссийский турнир по борьбе самбо «Герои спорта», посвященный памяти выпускников детско-юношеской спортивной школы «Дубна» Игоря Андреева и Дмитрия Михайлова. Крупнейший в России борцовский форум организовали и провели администрация наукограда и ДЮСШ «Дубна» при поддержке Федерации самбо Московской области.

Спонсором соревнований выступил предприниматель, меценат, руководитель «ОПОРЫ РОССИИ» в Дубне Евгений Рогожин.

На торжественной церемонии открытия турнира спортсменов приветствовали почетные гости и главный судья соревнований, старший тренер отделения борьбы ДЮСШ «Дубна» Николай Малышев. Пожелание честной и бескомпромиссной борьбы услышали более семисот спортсменов, участников соревнований — представители команд из городов Московской, Тверской, Ярославской, Владимирской, Нижегородской, Смоленской областей, Крыма, Москвы и, конечно, Дубны.

Перед началом борцовских поединков на общем построении спортсмены чествовали своего коллегу — выпускника ДЮСШ «Дубна», двукратного чемпиона Суперкубка мира, чемпиона Европы, двукратного серебряного призера чемпионата России и двукратного чемпиона Кубка России Заура Азизова. Еще в декабре выдающемуся дубненскому борцу было присвоено звание Мастера спорта международного класса. А теперь, при полном зале спортсменов и болельщиков из разных уголков страны, глава Дубны Вячеслав Мухин торжественно вручил Зауру удостоверение и значок МСМК.

— Все свои достижения и победы я в полной мере разделяю с тренером Николаем Малышевым. И говорю огромное спасибо за помощь Евгению Рогожину. Много раз он помогал мне выезжать на сборы, оплачивал участие в соревнованиях всероссийского и европейского уровня, — отметил в комментарии Заур Азизов. — Председатель «ОПОРЫ» в Дубне давно помогает и мне, и молодым самбистам наукограда. Еще свежи в памяти времена, когда наши спортсмены тренировались и выступали без соответствующей экипировки, а соревнования проводились без призов и других наград. Проще говоря, мотивация к профессиональному росту у самбистов была только внутренняя, без поддержки извне.



Слева направо: Николай Малышев, Евгений Рогожин, Заур Азизов

Всё кардинально изменилось, когда в секции самбо появился Евгений Рогожин и стал помогать ребятам

Это и шикарные призы, которые он предоставляет на соревнования — каждый спортсмен, особенно ребенок, стремится показать лучшее, на что он способен, чтобы завоевать заветный приз. Это и помощь в улучшении материально-технической базы отделения борьбы ДЮСШ «Дубна», ремонте, в обеспечении ребят спортивной экипировкой и инвентарем. От себя и всех дубненских самбистов благодарю Евгения Рогожина за помощь, неравнодушие и постоянное внимание к спорту вообще и к самбо в частности.

В течение двух дней соревнований поединки самбистов велись одновременно на четырех коврах. Победители и призеры в личном зачете (каждый в своей возрастной группе и весовой категории) были награждены медалями, грамотами и призами — сертификатами на получение именной формы от Всероссийской федерации самбо. В общекомандном зачете не первый год подряд звание чемпиона турнира и большой кубок победителя в честной борьбе завоевала сборная Дубны.

Игорь Немучинский, фото автора

Позиция

Александр БРЕЧАЛОВ: «ПРЕЗИДЕНТ, КАК ВСЕГДА, БЛИЗОК К ЛЮДЯМ И ЧУВСТВУЕТ ЛИЧНУЮ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА РЕШЕНИЕ ИХ ПРОБЛЕМ»

Президент, как всегда, близок к людям, живет проблемами людей и очень глубоко разбирается в каждой теме, в каждом вопросе, причём не эмоционально, а на уровне эксперта.

Такое мнение по итогам «Прямой линии с Владимиром Путиным» высказал сопредседатель Центрального штаба ОНФ, вице-президент «ОПОРЫ РОССИИ» Александр Бречалов. «Хотелось бы пожелать нашим чиновникам в регионах и федеральном правительстве придерживаться такого же подхода при решении проблем. Мы их услышали очень много», — подчеркнул он.

На вопрос «Как вы можете прокомментировать вопросы, которые касались конкретно ОНФ, — это ЖКХ и проблемы с состоянием дорог?» Бречалов ответил, что «это как раз это те вопросы, которые для нас являются одними из самых актуальных».

Он отметил, что буквально на днях закончилась дорожная инспекция Общероссийского народного фронта — это 65 тыс. км, более 120 городов

«Мы составили соответствующий рейтинг. И, кстати, Омск — один из городов с большим знаком минус, поэтому вопрос был нами ожидаем. У нас есть серьёзный пул предложений и инициатив, которые мы в ближайшее время представим президенту страны, лидеру Общероссийского народного фронта. Они касаются и баланса стоимости, и баланса в строительстве, ну и многих других вопросов. Но самый главный вывод — это, конечно, низкий уровень ответственности чиновников, которые за это должны отвечать», — подчеркнул сопредседатель Центрального штаба ОНФ.

Вторая основная тема — ЖКХ, которая, как отметил Александр Бречалов, «к сожалению, ещё очень долго не уйдет из приоритетов ОНФ и также очень долго будет занимать людей, и это по-

нятно, потому что это наша повседневная жизнь».

«Все вопросы, которые прозвучали, они — в повестке ОНФ, они звучат на межрегиональных форумах Народного фронта и на медиа-форуме, который недавно прошел в Санкт-Петербурге. Но и здесь у нас большие претензии и к министерствам, и к региональным чиновникам. Очень много и в вопросе дорог, и в вопросе ЖКХ лежит на уровне личной ответственности. Вот президент такую ответственность чувствует и сам вникает в эти вопросы. А многие региональные чиновники, в том числе и на уровне министерств, пока, видимо, недостаточно чувствуют эту ответственность», — заключил Бречалов.

Источник: портал Общероссийского народного фронта



В стране

ВОЗМОЖНОСТИ РОСТА

14-15 апреля в Ялте прошёл Второй Ялтинский экономический форум

Эта современная площадка для конструктивного диалога бизнеса и власти создана для решения вопросов, связанных с успешной реализацией экономического потенциала Крыма как субъекта Российской Федерации.

Второй Ялтинский международный экономический форум был посвящён вопросам создания благоприятной среды ведения бизнеса в условиях единственной созданной в Российской Федерации свободной экономической зоны и привлечению инвестиций в экономику страны в целом и Крымского полуострова в частности.

Основными темами мероприятия стали перспективы инвестиционного и инновационного будущего полуострова, презентации масштабных инвестиционных проектов с учётом принятой Правительством Российской Федерации федеральной целевой программы социально-экономического развития Республики Крым и города федерального значения Севастополя.

Завершающим деловым мероприятием Форума стало пленарное заседание «Экономика роста в условиях новых вызовов», в котором принял участие президент «ОПОРЫ РОССИИ» Александр Калинин.

Глава «ОПОРЫ» подчеркнул, что для Крыма роль и значение малого бизнеса значительно выше, чем, например, для Краснодарского края, где его доля доходит до 30%. Глава организации затронул проблемные темы ведения бизнеса и предложил обратить внимание на следующие вопросы: сложный доступ малого бизнеса к микрофинансам (сегодня микрофинансовые организации способны получать льготное фондирование, выдавать микрокредиты до 3 млн рублей на 3 года под 6-8% годовых); необходимость создания лизинговых компаний; сокращение количества проверок, предлагая заменить штрафование вынесением предписаний.



Первый вице-президент «ОПОРЫ» Владислав Корочкин, глава организации Александр Калинин и Валерий Васюнин, председатель регионального отделения в Севастополе

Стоп-кадр

ТЕРРИТОРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА



На фото справа — известный ресторатор, Президент Федерации рестораторов и Отельеров России Игорь Бухаров. С рабочим визитом он посетил Дмитровский район Московской области, чтобы ознакомиться здесь с инфраструктурой индустрии гостеприимства.

Встречу организовало местное отделение «ОПОРЫ РОССИИ» во главе с председателем Владиславом Мартыненко.

К слову, и Игорь Бухаров также является членом «ОПОРЫ РОССИИ». В Московском городском отделении он возглавляет комитет по ресторанному бизнесу и входит в экспертную группу МГО «ОПОРА РОССИИ».

В рамках своего визита он посетил Учебный центр «ШКОДО», где прошло обсуждение вопроса о подготовке квалифицированных кадров для индустрии гостеприимства по требованиям профессионального стандарта.

Минэкологии выдало первые 235 уведомлений предприятиям, не подавшим в срок данные об образующих отходах. Официальный срок подачи истек 1 марта 2016 года, однако к этому моменту были поданы данные лишь от 14659 предприятий из 218 тысяч, осуществляющих деятельность на территории Московской области

Памятка предпринимателя

НАВСТРЕЧУ ПРИКЛЮЧЕНИЯМ!

Быть предпринимателем, в некотором смысле, это как участвовать в приключении. С одной стороны, страшно, с другой — захватывающе! В результате вы найдете бесценный клад, который принесет много пользы и радости.

Каждый человек хотя бы раз в жизни мечтал открыть собственное дело. Многие предпринимали хотя бы одну попытку создать свой бизнес, но, к сожалению, многие стартап-проекты так и не смогли найти свое место под солнцем. После неудачных попыток или страха совершить ошибку начинающие предприниматели предпочитают не идти на риск. А зря!

В этой статье речь пойдет о том, как минимизировать риски провала стартап-проекта.

Итак, вы приняли решение организовать собственное дело. Действуйте по алгоритму запуска новых проектов!



Эти пять простых шагов помогут структурировать огромный массив знаний менеджмента и действовать без специализированных навыков управления предприятием. Разберём каждый по отдельности.

Шаг 1. Идея

Всё начинается с идеи, в том числе и бизнес. К вам уже пришла идея, когда вы решили организовать предприятие. Теперь от общего важно перейти к частному:

1. Проанализируйте востребованные ниши
2. Получите информацию о свободных рынках в вашем регионе
3. Определите область экономики, в которой вам бы хотелось организовать дело

Шаг 2. Клиент

Самая распространенная ошибка большинства предпринимателей — запустить свое дело, исходя из акцентирования только на производимых товарах, продукции, работах, услугах. Перед тем как понять, что вы будете производить, важно определить целевую аудиторию — вашего клиента и его потребности. Подумайте вот над чем:

1. Кто ваш клиент: юридическое лицо или физическое лицо?
2. Какими качествами и характеристиками он обладает?
3. Какие у него потребности?
4. Какие его сложности и проблемы не удовлетворены в области, которой вы намерены заниматься?
5. Как много потенциальных клиентов на территории вашей деятельности?

Шаг 3. Продукт (товар, работа, услуга)

Вы уже хорошо понимаете существующие потребности ваших потенциальных клиентов и точно знаете, чего им не хватает. Настало время, чтобы сформулировать предложение, от которого они не смогут отказаться:

1. Что нужно предложить вашим потенциальным клиентам, чтобы решить их сложности и проблемы?
2. Какой производить товар, продукт, услугу, чтобы клиент сделал свою жизнь проще, удобней, комфортней, легче?
3. Как вы будете привлекать именно свою целевую аудиторию?
4. Как много конкурентов с аналогичным предложением вас окружают?
5. Почему клиент должен приобретать продукт именно у вас, а не у ваших конкурентов?
6. Как клиент сможет непрофессиональным взглядом отличить именно ваше предложение от многих других?
7. Какова уникальность вашего предложения?

Шаг 4. Стратегия

Теперь важно реализовать задуманное на бумаге. Речь идет о составлении бизнес-плана, где будут предусмотрены все самые важные аспекты в реализации вашего проекта.

1. Определите организационно-правовую форму (ИП, ООО, ПАО, АО и т.д.)
2. Определите коды по ОКВЭД, в т.ч. основной код.
3. Определите, требуется ли вашему бизнесу особые разрешения, лицензии, патенты, есть ли регламентированные специфические требования к вашей деятельности.
4. Определите систему налогообложения (ОСН, УСН, ЕНВД, патент)
5. Опишите как можно подробней ваше предложение рынку
6. Опишите подробно информацию про вашу целевую аудиторию
7. Опишите подробно процесс реализации вашего продукта, товара, работы, услуги.
8. Определите цель предприятия, составьте первичное планирование
9. Определите количество людей, которые должны участвовать на начальном этапе создания проекта



Решили открыть своё дело? Не сдавайтесь!

10. Опишите все необходимые бизнес-процессы от старта процесса до результата
 11. Просчитайте себестоимость продукта (товара, работы, услуги)
 12. Определите цену сбыта, количество клиентов и время окупаемости
 13. Составьте план сбыта и график, по которому количество клиентов будет увеличиваться
 14. Просчитайте производственные возможности (каков ваш предел?)
 15. Учтите риски и все возможные сложности при реализации проекта
 16. В результате у вас должны появиться цифры: стоимость подготовки проекта, стоимость запуска проекта, ежемесячный планируемый доход, время выхода на окупаемость, время расширения проекта.
- Учтите, цифры необходимо брать реальные и проводить анализ цен, исходя из актуальной информации, не делайте расчет «навскидку».

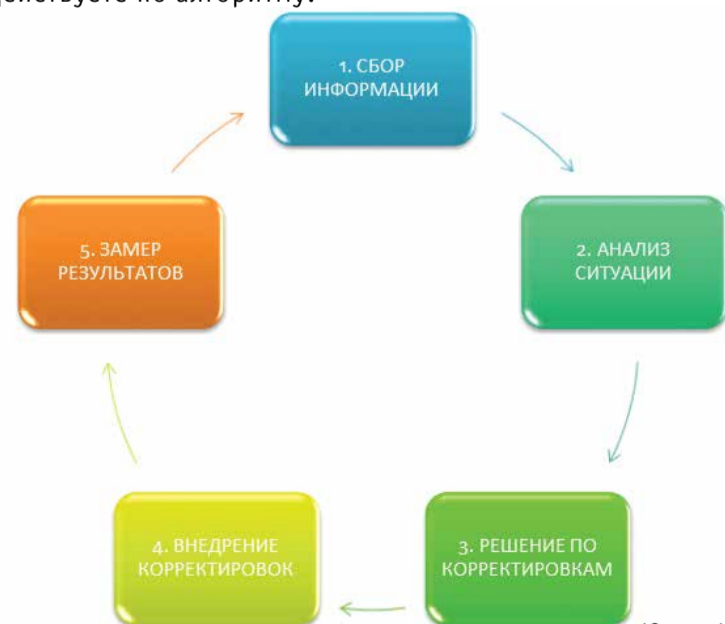
Ваш бизнес-план должен быть объективен и отображать любые скачки рынка, в т.ч. учитывая плохой расклад.

Развитие любого нового проекта в среднем занимает 2-3 года. Наберитесь терпения и не ждите колоссальных результатов в первые месяцы работы. Продумайте разные варианты финансирования — первое время проект будет только забирать средства.

Шаг 5. Реализация

Вы максимально точно на бумаге проработали свой проект. Самое время начать его реализацию. Самый оптимальный алгоритм «замера эффективности реализации» — регулярный анализ того, что было сделано и какой результат это принесло. Чтобы объективно оценить эффективность запуска проекта, нужно определить однозначные показатели экономической деятельности: выручка, количество клиентов, количество сотрудников или другие важные для вашего предприятия показатели.

Поставьте результат в план. Например, ваш план на первый месяц работы — пять клиентов. Через месяц проводите оценку. Допустим, ваш фактический результат — четыре клиента (запланированный результат, напомним, пять клиентов). Действуете по алгоритму:



Юлия Кузубова,
Основатель компании «ПРОдвижение», Председатель комитета «Продвижения и популяризации предпринимательства» МОО «ОПОРА РОССИИ»

В целях поддержки малого бизнеса Подмосковья, во исполнение поручений Губернатора Московской области А.Ю. Воробьева, Правительство Подмосковья сформировало перечень имущества для передачи в аренду субъектам малого и среднего предпринимательства с 50% льготной ставкой для социально ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства.



8



ГЛОБАЛ
КОНСАЛТИНГ

НАДЕЖНОЕ
СОПРОВОЖДЕНИЕ
ВАШЕГО БИЗНЕСА

+7 (495) 708-40-75
WWW.GL-CONS.RU

ГРУЗОПЕРЕВОЗКИ
МОСКВА И ОБЛАСТЬ,
РОССИЯ

+7 (495) 979-30-55
WWW.TKVEGA.COM



Встреча

Глава ФАС России Игорь Артемьев:
«БОРОЛИСЬ ЗА МАЛЫЙ БИЗНЕС,
А СПОР ВЫИГРАЛИ ЧИНОВНИКИ»



▶▶▶ Окончание.
Начало на стр. 1

Руководитель антимонопольного ведомства **Игорь Артемьев** также отметил, что обе стороны выполнили все договоренности, намеченные на встрече в сентябре.

Стороны сблизил свои позиции по ряду волнующих бизнес вопросов. К примеру, как озвучил Игорь Артемьев, ФАС России намерена инициировать введение принудительного лицензирования лекарственных препаратов и медицинских изделий.

Также одной из основных задач ведомства является применение в своей практике превентивных мер, то есть действовать на опережение монополизации и слияния рынков.

Первый вице-президент «ОПОРЫ РОССИИ» **Владислав Корочкин** обратил внимание на механизм закупок у регионов: «В первую очередь это закупки крупных инфраструктурных компаний, которые искусственно организовываются таким образом, что победить может только «свой».

Игорь Артемьев объяснил подобную ситуацию планомерным разрушением системы госзаказа, несмотря на все усилия антимонопольного ведомства и общественных организаций по защите малого бизнеса. «Мы боролись за защиту малого предприни-

мателя, и этот спор выиграли чиновники. Чиновник сегодня спокойно может снять любую компанию с торгов. В плане решения этого вопроса мы надеемся на совместные действия с «ОПОРОЙ РОССИИ», — пояснил Игорь Артемьев.

Член Президиума «ОПОРЫ РОССИИ», Президент Группы Компаний «Премьер» **Николай Циганов** поднял вопрос о закупках в сфере строительства. Сегодня крупные заказчики предъявляют либо слишком завышенные требования к продукции, либо слишком заниженные.

Вопрос о закупках у малых компаний продукции крупными сетями поднял вице-президент **Максим Каширин**: «Сломать эту стенку очень сложно, по-прежнему пробиться в крупные сети малым поставщикам практически невозможно. О каком импортозамещении можно говорить, если мы никак не можем занять эту нишу?».

Ознакомиться с полной версией материала вы можете на сайте «ОПОРЫ РОССИИ» по адресу www.opora.ru

Молодо, но не зелено

ПОШЛИ В РОСТ

Только 2-3 процента молодых людей готовы начать своё дело, т.е. расти в личном, профессиональном и деловом плане

Изменить эту ситуацию намерена Партия роста. Цель создания молодёжного крыла: стать площадкой для самореализации и движения вперед той части молодёжи, которая связывает своё будущее с бизнесом и выражает её интересы в политическом поле.

«Мы всеми силами будем поддерживать и мотивировать тех молодых предпринимателей, которые не побоялись пуститься в плавание по морю частной конкурентной экономики. Желание расти — очень человеческое. Растить в личном, деловом. Профессиональное ключевое. Мы рассчитываем, что все, у кого есть мечта, смогут вместе с нами расти и приносить пользу самим себе, своей семье, обществу и государству», — заявил председатель партии Борис Титов в связи с созданием молодёжного крыла.

Возглавить работу с молодёжью в партии поручено Дмитрию Порочкину, президенту Московского клуба молодых предпринимателей.

По мнению Порочкина, огромный политический и экономический потенциал молодых людей может

сойти на «нет» без чётких ориентиров и векторов развития. «Наша задача — дать молодым людям такие ориентиры и вектора, причем мы говорим не только о тех, кто стремится в бизнес или занимается им. Мы говорим обо всех, кто ощущает в себе потенциал, силу, хочет быть востребован, самостоятелен — это и студенты, и выпускники вузов, это и гражданские активисты с правыми убеждениями, для которых сегодня очень мало ниш. И многие другие».

Решение о названии молодёжного крыла будет принято на слете активистов движения, который состоится в мае. На сегодняшний день молодёжные ячейки партии уже открыты в 40 регионах России. Одним из первых проектов, который будет реализован молодёжным движением Партии роста, станет создание региональных «Точек Роста» — консультационных центров, куда молодые люди смогут обращаться, чтобы им помогли найти инструменты для поддержки их проектов и возможности получить образование.

Источник: www.partrost.ru

Официально

АДРЕС «ОПОРЫ РОССИИ» В ПОДМОСКОВЬЕ:
141100, Россия, г. Щелково, ул. Заводская, д. 15.
Тел.: 8 (968) 894-23-84, 8(495) 644-25-44.
РЕКЛАМА В ГАЗЕТЕ «ОПОРА РОССИИ В ПОДМОСКОВЬЕ»:

Предлагаем вам ознакомиться с расценками на размещение рекламы в нашей газете. Напоминаем, что тираж газеты «ОПОРА РОССИИ в Подмосковье» составляет 30 000 экз., а распространяется она практически по всей Московской области через местные отделения организации.

ФОРМАТ ОБЪЯВЛЕНИЯ	ЦЕНА БЕЗ УЧЕТА НДС 18%	НДС 18%	ЦЕНА С УЧЕТОМ НДС 18%
A3 (полоса)	19 070 руб.	3432, 2 руб.	22 500 руб.
2/3	12 712 руб.	2 288,14 руб.	15 000 руб.
1/4	4 767 руб.	858, 05 руб.	5 625 руб.
1/8	2 384 руб.	429,1 руб.	2 813 руб.
1/16	1190,68 руб.	214, 32 руб.	1 405 руб.
1/32	596,61 руб.	107,39 руб.	704 руб.

Действующие скидки:
За размещение одной рекламы более чем в трех номерах подряд — 20%
Членам «ОПОРЫ РОССИИ» предоставляется скидка в размере 20% на все виды рекламы (модульная, строчная, имидж-статья).



«ОПОРА РОССИИ
в Подмосковье»
www.oporamo.ru

Зарегистрирована в Управлении Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Москве и Московской области. Свидетельство о регистрации СМИ: ПИ №ТУ50-130 от 25.11.08 г. Тираж 40 000 экз. Отпечатано в ООО «ТМ-ПРИНТ», г. Москва ул. Вятская д.49 стр.1, телефон (495) 974-64-92. Заказ №...
Время подписания в печать по графику и фактически 25.04.2016 в 12.00
Дата выхода в свет: 27.04.2016

Распространяется бесплатно по местным отделениям «ОПОРЫ РОССИИ» в Московской области, всем администрациям поселений Московской области и государственным службам.
Авторы несут ответственность за содержание объявлений и материалов, передаваемых для публикации в редакцию. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.
R - печатается на правах рекламы.
Распространяется бесплатно.

Фото, использованные в газете: Карикатура.ру
Учредитель: МОО ООО «ОПОРА РОССИИ».
Председатель: Корочкин В. Л.
Главный редактор: Косицына А. А.
Дизайн и верстка: Банк И. Н.
Адрес редакции и издателя: 141100, Московская обл., г. Щелково, ул. Заводская, д. 15.
Тел.: 8(495)644-25-44
e-mail: opora-mo@mail.ru

